



河南女子职业学院

大数据与会计专业人才培养方案

专业大类及代码：	财经商贸大类 55
专业类及代码：	财务会计类 5303
制 定 时 间：	2022 年 7 月
修 订 时 间：	2025 年 7 月
使 用 年 级：	2025 级

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 公共课程	5
(二) 专业课程	25
(三) 实践性教学环节	51
七、教学进程总体安排	57
八、实施保障	64
(一) 师资队伍	64
(二) 教学设施	65
(三) 教学资源	68
(四) 教学方法	69
(五) 学习评价	69
(六) 质量管理	71
九、毕业要求	71
(一) 成绩要求	71
(二) 技能证书要求	72
附:2025 级大数据与会计专业人才培养方案专家论证意见....	73

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计专业

专业代码：530302

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 大数据与会计专业职业面向

所属专业大类	财经商贸大类	所属专业大类代码	53
所属专业类	财务会计类	所属专业类代码	5303
对应行业	会计、审计及税务服务	对应行业代码	7241
主要职业类别	会计专业人员	主要职业类别代码	2-06-03
	审计专业人员		2-06-04
	税务专业人员		2-06-05
主要岗位类别 (或技术领域)	企业会计核算、注册会计师事务所助理、 企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理等		
职业资格证书或技能等级 证书	初级会计师、初级审计师、初级经济师、 风险管理师（企业风险管理师）、计算机等级二级（文管）证书		
社会认可度高的行业企业 标准和证书	初级会计师、初级审计师、初级经济师		

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业以服务区域经济，满足社会需求为导向，遵循“岗课赛证融通、德技并修、全面发展”的人才培养理念，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计、审计、税务专业人员，能够从事财税审计服务职业，企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理等岗位的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(3) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(4) 崇德向善、诚实守信，具有质量意识、安全意识、信息素养、科学素养、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

(5) 具有良好的身心素质、人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(6) 树立正确的婚恋观、生育观和家庭观，坚定对家庭建设的信心，培养爱国爱家的家国情怀。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，掌握必备的美育知识；

(2) 掌握身体运动的基本知识，达到国家大学生体质健康测试合格标准；

(3) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (4) 掌握性别平等、家庭美德、中华优秀家风家训等相关知识；
- (5) 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；
- (6) 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；
- (7) 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；
- (8) 掌握社会审计与内部审计等基础知识。

3.能力

- (1) 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- (2) 具有良好的语言表达、文字表达能力，较强的人际沟通与公关协调能力，以及较强的团队协作意识与集体意识，具备合作共事能力；
- (3) 具有较强的抗压能力与自我调节能力；
- (4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够整合并综合运用知识分析与解决问题；
- (5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (6) 具备处理亲密关系、亲子关系等家庭关系的能力，提升家庭建设和家庭教育的实践能力；
- (7) 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；
- (8) 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；
- (9) 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

（10）具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

（11）掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

（12）具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；

（13）具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

（14）具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

（15）具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部控制及内部控制审计的能力；

（16）具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共课程、专业课程、实践性教学环节。

（一）公共课程

公共课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1.公共基础必修课程

根据党和国家的有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、大学英语、体育与健康、军事理论、大学生心理健康教育、信

息技术、家庭建设、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、国家安全教育、商务礼仪等课程列入公共基础必修课程，课程描述如下：

（1）思想道德与法治

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一学期、第二学期。

课程目标：领悟公民道德、职业道德规范的核心要义，掌握法律本质特征及主要实体法的基本内容；引导学生培养良好的道德行为习惯，树立法治意识，提升判断、分析和解决问题的综合能力；培养爱党爱国情怀，认同践行社会主义核心价值观。

教学内容：通过系统教学使学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

教学要求：针对大学生在思想成长和法治意识形成过程中遇到的典型困惑与现实问题，开展人生观、价值观、道德观、法治观教育，引入社会热点和生活案例，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

考核项目：主要考核大学生爱党爱国情怀、科学探索精神、良好道德习惯、正确法律观念及分析解决问题能力，运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，分析判断和解决实际问题。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价含考勤、课堂表现、作业、实践等占 80%，终结性评价为期末考试，考查知识掌握与运用，占 20%。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：帮助学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，增强社会责任感与使命感。

教学内容：本课程主要阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：坚持理论引导，要求学生深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质；增强思维能力，使学生得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

考核项目：考核主要为知识理论考核，考核方式为闭卷形式，考试内容主要围绕专题教学内容讲授的教学重难点。

考核要求：本课程为必修考试课，由过程性考核和期末理论考试两部分组成，采取线上线下相结合的模式。其中过程性考核占 80%，期末考试占 20%。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想

周学时数：3，学分：3，开设学期：第三、四学期。

课程目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，结合其在中华大地的生动实践，深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意

义的认识，成为担当复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃的主要内容。

教学要求：以教促学，以学促知，以知促行，以行促情。激发学生习本课程的主观能动性，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命责任。

考核项目：理论体系把握、核心观点领会、思维方法运用、实践案例分析、价值信念塑造。

考核要求：过程性考核占 80%，关注学习过程和发展性评价，期末考核占 20%，重点考查学生的理论掌握程度和综合运用能力。

（4）形势与政策

周学时数：每学期 4 周，每周 2 学时，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：本课程旨在引导学生深刻把握新时代国内外形势，培养学生运用马克思主义立场观点分析复杂社会问题的能力，提升政治判断力与思辨素养，塑造兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。

教学内容：着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发

展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

教学要求：本课程坚持与时俱进的原则，紧密结合时事发展动态，突出政治性、时代性和针对性，注重运用案例教学、专题研讨、情景模拟等灵活多样的教学方法，确保课程教学的实效性和感染力。

考核项目：主要考核大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战等一系列知识点。

考核要求：课程考核综合评估学生课堂学习与实践教学表现，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 80%，终结性评价占 20%。

（5）大学英语

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：能运用必要的英语知识解决实际语言问题，能在日常生活与职场情景中灵活组织沟通表达，吸收多元文化知识，挖掘不同文化背后的深层内涵；能在日常生活和职场情境中高效完成沟通任务，根据升学、就业等实际需求，选用恰当方式方法开展自主学习；增强跨文化交际意识，始终坚守中国立场并拓展国际视野，培养谨慎判断的思维品格以及精益求精的职业精神。

教学内容：涵盖高职必备的英语语言知识，阅读、写作和翻译技巧；包含职场情景表达，科技、文化等内容；涉及职业英语技能及通过场景模拟解决实际问题的内容。通过完成语言实践任务，增强民族文化自豪感，培养职业精神。

教学要求：教学过程突出实践性与互动性，通过情境模拟、角色扮演、案例分析、项目学习等方式，提升学生实际语言运用能力和跨文化交际能力。

考核项目：知识考核英语所学习的基本词汇、句型、语法点。能力考核英语听、说、读、写、译等英语综合技能，以及职业英语技能。

考核要求：课程采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，形成性评价占 80%，终结性评价占 20%。形成性评价结合出勤、学习态度、作业完成情况、课堂表现、语言实践任务、期中阶段性测评及线上自主学习等进行综合评定。终结性评价以线下集中考试的方式进行期末考试。

（6）体育与健康

周学时数：2，学分：6，开设学期：第一、二、四学期。

课程目标：本课程旨在指导学生运用科学方法提升体能素质，规范运动技能，设计个性化锻炼计划，养成健康生活习惯，培养团队精神和意志品质；结合专业特点提升职业健康素养，践行社会主义核心价值观，塑造全面发展的高素质技术技能人才。

教学内容：教学内容依据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》，结合本校实际条件，开设篮球、排球、足球、羽毛球、匹克球、武术、健美操、啦啦操、健身气功、瑜伽、跆拳道等多种选项课。

教学要求：将理论与实践相结合，通过不同类型的体育课程教学，提高学生的兴趣和参与度，使学生掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。此外，通过课内外的体育活动共同改善学生的心理状态，培养积极乐

观的生活态度，促进学生身心和谐发展。

考核项目：由运动项目技术与技能评价（60%）、课后体育锻炼——校园跑评价（10%）、学习过程评价（10%）、理论成绩（10%）、课堂表现（10%）组成。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）大学生心理健康教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：了解心理学基本概念，掌握自我调适的基本知识。技能目标：掌握自我探索技能，心理调适技能。树立科学的心理健康理念，具有正确的世界观、人生观、价值观，以期培养成为认知合理、情绪稳定的从业者。

教学内容：课程分为 3 个模块，模块一为自我认同，章节包括概论、自我意识、人格发展和情绪管理；模块二为价值认同，章节包括压力与挫折教育、人际交往、恋爱与性心理；模块三为职业认同，包括学习心理和生命教育。

教学要求：掌握心理健康调试知识，培养良好的心理素质。灵活运用心理学技巧为自己和他人做心理调适。

考核项目：考核学生是否了解简单的心理调节方法，认识心理异常现象，掌握心理健康常识。正确认识自我，促进人际和谐，提高社会适应性，

以更好地发挥潜能和发展自我。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。课前 50%，出勤 10%，课前心理知识学习 10%，课堂活动 30%；课中 30%，进行心理情景剧表演；期末考核 20%：撰写自我成长报告。

（8）信息技术

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一学期。

课程目标：能够根据专业需求，借助 AI 技术和办公软件，完成相应任务；掌握信息检索技术和技巧，并根据专业需要，借助 AI 大模型，进行信息检索；了解新一代信息技术的种类及其应用领域，尤其是 AI 与专业融合的应用；培养学生的自主探究能力、团队协作能力、审美能力以及运用 AI 等信息技术解决问题的能力。提高学生的文学素养，爱国情感，创新意识、信息安全意识和信息素养

教学内容：AI 办公软件、信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任。

教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和责任的教育；突出技能，提升学生对 AI 等信息技术的应用技能；服务专业，结合学生专业特点，融入相关的思政教学案例。

考核项目：知识考核 AI 办公软件的操作、信息检索技巧；新一代信息技术及 AI 的应用；能力考核运用 AI 等信息技术解决问题的能力、自主探究能力、团队协作能力等；素质考核信息安全意识、信息素养等。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性

评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下提交综合性考核作品方式。

（9）家庭建设

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：阐述家庭定义、类型、价值及成员权责，说明婚姻家庭法规与纠纷解决途径，讲解亲情培养、家庭管理、矛盾解决等知识，介绍家庭美学、健康养生、文化传承及规则构建要点。运用知识分析婚恋生育，用沟通技巧经营家庭关系，以法律保障权益，开展家庭财务、时间管理与活动规划，营造美学环境、践行健康生活、传承家风。树立科学家庭观与婚恋观，厚植家国情怀，培育和谐家庭素养，弘扬家庭美德，增强家庭建设能力。

教学内容：涵盖家庭之基、法、爱、智、乐、和、美、健、风、序十大模块，讲授家庭核心知识。在法律模块融入法治意识，文化传承模块融入家国情怀，实现知识与价值引领统一。

教学要求：采用“线上 + 线下”混合式教学，通过专题讲座、研讨、案例解析等开展，依托超星学习通等辅助，结合实践基地强化实践。

考核项目：知识考核家庭定义、婚姻家庭法规、亲情培养、家庭管理等重点内容。能力考核婚恋认知、家庭关系经营、纠纷解决、家庭规划等综合能力。

考核要求：过程性评价（80%，含出勤、课堂表现、作业、线上学习）与终结性评价（20%，情景剧考查）结合，各院部可适当调整。

（10）大学生职业发展与就业指导

周学时数：每学期 4 周，每周 2 学时，学分：2，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：明晰职业规划理论、自我认知与探索路径及求职要点；能独立制定职业规划，精准筛选职业信息，规范制作求职材料，灵活应对面试，有效管理职业发展。树立正确职业观，融个人发展于国家需求，培育积极心态、创新精神及敬业素养。

主要内容：以“认知-规划-就业-发展”为主线，分四大篇章并融入思政元素。认知篇解析专业与职业关联，借 MBTI、霍兰德理论引导自我探索；规划篇介绍舒伯发展理论，指导制定长中短期目标，传授 SWOT 分析法等工具；就业篇涵盖求职材料准备、笔试面试技巧、信息甄别及法律知识；发展篇指导角色转换，传授职场技能，强调持续学习。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等方法，线上线下融合，注重理论与实践结合，提升就业竞争力，为匹配个人与社会需求奠定基础。

考核项目：知识考核职业规划理论、探索方法及求职发展知识。能力考核规划、信息筛选等能力及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、作业、参加职业规划大赛及模拟面试等；终结性评价为线上期末考试。

（11）劳动教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握马克思主义劳动观的核心内涵；了解我国劳动法律法

规的基本条款，明晰劳动者的权利与义务；知晓不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识。具备基本的劳动技能，能完成日常生活劳动和专业相关的生产实践劳动；掌握团队协作中的劳动分工方法，能在集体劳动中有效沟通、配合完成任务。树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；培育吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；增强劳动责任意识，形成尊重劳动者的良好品德。

教学内容：马克思主义劳动观与新时代劳动精神解读，劳动法律法规与权益保护常识，中外劳动文化史与劳模事迹。日常生活劳动、专业关联劳动技能。

教学要求：课程采用“理论+实践”双轨模式。认真掌握劳动观的核心理论，理解劳动与个人、社会、国家的内在联系，关注劳动领域的时事与政策。遵守劳动纪律与安全规范，积极参与各类劳动活动，在实践中体会劳动过程。

考核项目：马克思主义劳动观的核心内涵，我国劳动法律法规的基本条款，不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识，基本的劳动技能实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成、实践练习等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（12）国家安全教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握总体国家安全观的核心内涵与理论框架，了解政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴；熟悉《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款；知晓我国当前面临的国家安全形势及常见风险点。具备识别国家安全风险的基本能力，能对生活中可能涉及国家安全的场景作出初步判断；掌握维护自身及身边国家安全的基础方法，能规范自身行为并向他人传递基础安全常识。树立“国家安全，人人有责”的责任意识，增强对国家主权、安全、发展利益的认同感与使命感；养成自觉维护国家安全的行为习惯，将国家安全意识融入日常学习与未来职业生活。

教学内容：总体国家安全观的提出背景、发展历程与核心要义，国家安全相关法律法规解读，政治安全、网络安全、经济安全、社会安全等重点领域的安全内涵、风险表现及应对原则。

教学要求：采用“理论讲授+案例研讨”的教学模式，通过国家安全知识专题讲座、典型案例深度剖析等活动，使学生系统掌握总体国家安全观，培养风险识别与预警能力，增强维护国家安全的责任感与使命感，形成主动抵制危害国家安全行为的自觉意识。

考核项目：总体国家安全观的核心内涵，政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴，《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款，我国当前面临的国家安全形势及常见风险点等。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

(13) 军事理论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：系统掌握中国国防的基本体系、国家安全战略框架、经典军事思想、现代战争的形态演变及信息化装备的核心技术特征；理解国防法规与军事制度的内在逻辑。通过理论学习与实践体验，激发学生的爱国热情与民族责任感，树立革命英雄主义，增强应对复杂安全形势的国防观念，培养组织纪律性和团队协作能力。以军事教育为载体，促进大学生在思想政治、身心素质、社会责任感等方面的全面发展，为中国人民解放军储备高素质后备兵员。

教学内容：涵盖中国国防的历史沿革与当代发展、国家安全体系的多元构成及战略布局、中外经典军事思想的精髓与传承、现代战争的作战样式与制胜机理、信息化武器装备的技术原理与作战应用等。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析+模拟训练”相结合的教学模式，通过军事纪录片赏析、国防热点研讨等活动，使学生掌握基本军事理论框架，并将理论知识转化为国防意识与行动自觉，最终实现思想政治素质、身心素质与社会适应能力的综合提升。

考核项目：中国国防知识、国家安全战略布局、中外经典军事思想、现代战争与信息化武器装备等军事理论基本知识。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、课堂参与、学习态度、作业完成等，终结性评价为期末考查，采用线下集中考试的方式。

(14) 大学语文

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：系统掌握语言文字文学常识，全面认知中华优秀传统文化的多元内涵；熟悉文学鉴赏基本原理与作品分析方法；精通公务、事务、职场等应用文书的文体规范与写作要求。强化听说读写综合技能，重点提升文学鉴赏、批判性思维、应用写作及职业适应能力；具备娴熟的母语驾驭能力，能精准运用语言文字进行表达交流。树立正确三观，培育职业素养与工匠精神；汲取先贤智慧与品格力量，涵养敬业精神；塑造仁爱孝悌、诚信刚毅的品格；弘扬民族精神与时代精神，增强文化自信与民族认同感。

教学内容：以人文素养培育为主线，梳理中国文学发展脉络，涵盖古今中外经典文学作品选读，聚焦重要作家与代表作的时代价值；设置应用文写作模块，训练各类文书的规范写作。

教学要求：采用“经典研读+技能实训+情境应用”模式，通过讲授、分组讨论、写作练习等形式引导学生掌握文学基础知识与应用文写作规范。

考核项目：知识考核文学基础知识，能力考核应用文写作规范。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（15）商务礼仪

周学时数：2，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：使学生掌握基本的商务礼仪知识和技能，提升职业素养和形象。通过学习商务礼仪，提高学生在商务场合中的沟通能力和人际交往

能力。了解并掌握国际商务礼仪规范，培养学生的国际化视野和跨文化交际能力。通过实际案例分析和社会实践，培养学生的实际应用能力，能够在实际工作中灵活运用商务礼仪。

主要内容：包括商务礼仪基础、个人形象礼仪、商务交往礼仪、商务会议礼仪、商务宴请礼仪、国际商务礼仪、商务沟通礼仪、商务谈判礼仪等内容。

教学要求：通过理论学习系统学习商务礼仪的基本理论和知识；通过案例分析，理解商务礼仪的应用场景和重要性；通过角色扮演和模拟演练，提升学生的实际操作能力；鼓励学生参与社会实践活动，如企业实习、商务活动观摩等，增强实践经验；强调课堂互动，鼓励学生提问和讨论，提高学习效果。

考核项目：通过平时表现、案例分析报告、角色扮演考核等方式考核。平时表现，包括课堂出勤、课堂表现、作业完成情况等。案例分析报告，要求学生针对某一商务礼仪案例进行分析，并撰写报告。角色扮演考核，通过模拟商务场景，考核学生的实际操作能力。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

2.公共基础选修课程

根据党和国家的有关规定，将创新创业教育、中华优秀传统文化、中共党史、音乐鉴赏、影视鉴赏、高等数学等课程列入公共基础选修课程，课程描述如下：

(1) 创新创业教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握创新创业理论、创新思维与机会识别方法及创业运营知识；具备创新方案设计、机会评估、计划书撰写、项目管理及风险应对能力；树立正确创新创业观，结合个人创业与社会需求，培养开拓精神、创新意识及诚信负责的商业素养。

主要内容：以“创新-创业-实践-成长”为主线，分四大篇章融入思政元素。创新篇解析创新与创业关联，激发潜能；创业篇指导制定项目计划，传授市场调研工具；实践篇涵盖计划书撰写、路演技巧等；成长篇指导从项目到运营的角色转换，强调持续创新的重要性。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等互动方式，线上线下融合，注重理论与实践结合，鼓励参与创新大赛、孵化项目等，助力建立创新创业意识，提升实践能力。

考核项目：知识考核创新创业理论、计划书撰写方法、路演技巧及大赛知识；能力考核创业规划、项目分析、计划书制作、路演展示及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、课堂表现、创业计划书、模拟路演、参加创新大赛等；终结性评价为线上期末考试。

（2）书法鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：本课程旨在引导学生掌握篆、隶、楷、行、草五种书体的辨识与风格特征，欣赏书法艺术中笔法、字法、章法、墨法的美感，理解

书法与汉字演变、中国传统文化的内在联系，并通过结合作者生平和时代背景解读经典碑帖的精神内涵与美学价值，借助基础临摹实践体验书写过程、加深对笔法与节奏的控制与理解；同时在陶冶情操、静心养性的过程中培养耐心与专注力，通过感受历代书家的人格魅力与作品格调，接受中华传统美德教育，全面提升人文修养与文化自信。

教学内容：汉字演变简史、文房四宝知识、书法基本技法与美学原则；篆书、隶书、楷书、行书、草书的代表作品精讲；深入研读王羲之、欧阳询、苏轼、赵孟頫等历代书法大家的代表作；书法与文学、哲学、绘画的关系探讨。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对书法史、书体特征、代表书家及作品的基本认知；能力考核对书法作品的鉴赏、批评能力，以及通过临摹所体现的初步实践理解能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（3）中华优秀传统文化

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：学生通过学习，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神，熟知中华传统美德元素与传统礼仪精神及中国文学艺术、科学技术主要成果；学生能以中华传统美德为基础涵养良好的行为习惯和健全人格，能客观理性的分析和解读常见社会现象；培养学生人文精神，提升文化自觉和民族自信，培养文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

教学内容：中国历史文化脉络、中国城市、中国古典建筑、中国古典园林与自然、中国器物文化、中国古代科技、中国古代文学、中国古代艺术、中华优秀传统文化核心理念。

教学要求：坚持立德树人，注重挖掘优秀传统文化中蕴含的优秀资源，培养学生的文化自信和民族自豪感；突出职教特色，根据专业不同，采取针对性教学，助力学生职业发展；强化思政属性，以思政实践培育创新思维。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对中华优秀传统文化的基本概念和主要成就等基础知识的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核和期末考核相结合的方式，过程性考核综合评定课堂表现和思政实践，占比 80%，期末考核占比 20%。

（4）中共党史

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：通过系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程，帮助学生全面掌握党的重大事件、重要会议、关键决策，深刻理解党的初心使命与奋斗历程。引导学生树立正确的党史观，增强对党的认同感、归

属感和使命感，自觉传承红色基因，勇担时代责任。

教学内容：涵盖中国共产党成立的历史背景、新民主主义革命的艰难探索、社会主义革命与建设的伟大实践、改革开放的重大决策与成就，以及中国特色社会主义新时代的辉煌篇章。重点讲述党的理论创新成果、伟大精神传承，剖析党在不同历史阶段如何应对挑战、把握机遇，推动中国社会不断进步。

教学要求：坚持史论结合，采用多样化教学方法，注重引导学生从历史中汲取智慧，联系现实，思考党的历史经验对当代社会发展和个人成长的启示。

考核项目：考核学生对党的历史知识的掌握程度，运用唯物史观分析党史问题的能力，评估学生对党的精神内涵的理解与感悟，以及在现实生活中践行党的优良传统的意识。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，总结性考核占比 20%。

（5）音乐鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：本课程旨在通过辨识中外不同历史时期与民族的主要音乐流派、风格特征及代表性作曲家与作品，引导学生运用旋律、节奏、和声、音色等音乐要素分析作品结构与情感表达，同时结合历史文化背景阐释音乐的社会功能与文化内涵，建立音乐风格演变与人类文明发展的关联性认知，培养对音乐的批判性思考与价值评判能力，进而提升学生的审美感知

与人文素养，塑造高雅的审美情趣，并通过中国民族音乐经典增强文化自信与民族自豪感，弘扬中华美育精神。

教学内容：音乐基本要素（节奏、旋律、音色、乐器）的认知与听辨；中国古代音乐、民间音乐、近现代经典作品赏析；巴洛克、古典主义、浪漫主义到 20 世纪现代音乐的风格演变与代表作赏析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外音乐史、音乐流派、代表人物及作品的基本认知；能力考核对音乐作品的聆听、分析、阐释、评价能力以及小组协作与表达展示能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）影视鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：本课程旨在使学生掌握解构影视艺术视听语言的能力，并能够辨识剧情片、纪录片等不同类型影片的风格；培养学生分析影视文本的叙事策略、人物塑造与情感思想传递，能够结合社会文化语境对作品主题、意识形态、艺术价值、社会影响进行批判性阐释，最终通过中外优秀

影视作品提升学生的媒介素养与影像批判解读能力，帮助树立正确的历史观和价值观，增强对当代社会的认知与思辨能力。

教学内容：中外经典剧情片、商业片、动画片、艺术电影的主要风格与代表作赏析；中外具有重要影响力的电影导演及其美学风格专题研究；影视艺术与世界文化的关联探讨；镜头运动、剪辑、音乐、色彩等元素的分析与读解。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对电影史、电影理论、类型概念、导演风格的基本认知；能力考核对影视作品的视听读解、叙事分析、批判性思考和影评写作能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）高等数学

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：清晰描述函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分等核心概念的定义；熟练掌握极限运算法则、导数与微分公式、积分的计算技巧等，支撑计算机程序分析、数据建模等专业问题运算，领会极

限“无限逼近”、积分“微元累积”等数学思想。具备熟练的计算能力；能够将微积分、微分方程等基本理论，应用于专业相关问题的求解中，并依据计算结果进行分析、推断、预测。通过数学理论严谨推导，树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入数学史与数学家故事，厚植爱国主义情怀，塑造坚韧奋斗品格；通过数学建模实践，锻炼创新思维。

教学内容：涵盖函数与极限、连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分以及常微分方程。

教学要求：紧密锚定专业人才培养目标，系统涵盖函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分、常微分方程六大核心板块。各板块既讲解核心理论要点，又结合专业领域实践适配场景，兼顾数学逻辑严谨性与专业实用价值。

考核项目：极限的计算、函数的连续性、一元微积分的计算、一阶线性微分方程的建立与解法。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、作业完成、课堂表现、阶段性测试等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

根据行业发展以及人才培养的要求，将会计基础、经济法基础、大数据技术应用基础、出纳业务操作、统计基础等课程列入专业基础课程，课

程描述如下：

(1) 会计基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解在大数据、人工智能、移动互联、云计算、区块链等信息技术快速发展背景下会计发展方向；了解“业财合一、流程管控”的基本内容。掌握会计基本理论、基本知识和基本技能，为进一步学习专业相关课程奠定基础。培养诚实守信、严谨细致的工作作风。

教学内容：总论、会计核算的基本前提与会计信息质量要求、会计目标与会计基础、会计要素和会计等式、复式记账原理、借贷记账法的应用、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务会计报告与账务处理程序。学习相关法律法规，养成良好工作习惯。

教学要求：理论讲授与实践操作相结合，通过案例分析加深学生对会计基本概念和方法的理解，注重培养学生规范的会计操作习惯。

考核项目：会计基本理论和方法，运用会计核算方法处理实际业务，理解会计职业道德和会计准则精神。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级会计师资格证书。

(2) 经济法基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：课证融通课程，要使学生了解法律基础理论知识，如法人制度、财产所有权、债权等；了解、理解经济法的基本理论知识，如经济

法的产生和发展、经济法概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用、经济法律关系等；使学生掌握市场主体法（经济组织法）、市场规制法、市场交易法中的合同知识和劳动法、市场保障法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律，法规的主要内容，具备通过初级会计考试经济法科目的能力。引导学生增强法治意识和规则意识，自觉遵守经济法律法规，维护市场秩序，做合法合规的经济参与者。

教学内容：一是基本模块，主要介绍经济法的发展演进，企业法律制度、公司法律制度、合同法律制度、破产法律制度及其基本原则；二是专业模块，重点介绍工业产权法律制度、金融法律制度；三是实务模块，包括票据法律制度、财政税收法律制度、会计法律制度等，提升职业素质。

教学要求：结合实际经济案例讲解法律条文，注重法律知识的实用性和时效性，引导学生思考和分析法律问题。

考核项目：经济法律基本理论和制度，运用法律知识分析与解决实际经济法律问题，理解法治精神、商业伦理及合规理念。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级会计师资格证书。

（3）大数据技术应用基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：旨在培养学生对大数据技术的理解和应用能力。通过课程学习，学生将能够掌握大数据的基本概念、原理和技术，了解大数据在不同领域的应用场景，并具备初步的大数据分析和处理能力。激发学生的创

新精神和探索欲望，培养学生的社会责任感，使其在大数据应用中注重数据安全和隐私保护，为下一步学习大数据技术在财务中的应用相关知识打下基础。

教学内容：大数据概述、大数据技术体系、数据采集与预处理、数据存储与管理、数据分析与挖掘等方面。课程介绍利用 **Python** 进行数据爬取、清洗和转换等数据处理技术，紧跟数字化趋势，与时俱进。

教学要求：强调实践操作，让学生通过实验掌握大数据相关工具和技术的使用，培养学生大数据思维和问题解决能力。

考核项目：大数据基本理论、关键技术及常用工具，运用大数据思维分析与解决实际业务场景中数据问题，理解数据伦理、安全规范及数据价值。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（4）出纳业务操作

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：理解出纳岗位的职责要求，了解出纳人员的工作范围，掌握出纳的工作流程；熟记及理解国家关于现金管理的相关规定，以及税务处理、银行结算等基础知识；熟练掌握票据的填制与审核，包括支票、银行汇票、商业汇票等；熟练使用出纳工作中涉及的工具，如保险柜、验钞机、支付密码器等；掌握现金日记账和银行存款日记账的登记方法；熟练掌握现金业务办理、银行结算业务办理、税务办理等业务流程。强化学生的严谨细致、廉洁奉公的工作态度，培养学生的责任心和保密意识，保障

企业资金安全和财务信息的保密性。

教学内容：票据的填制与审核；保险柜、验钞机、支付密码器等工具的使用；现金记账和银行存款记账的登记；现金业务、银行结算业务、税务等业务流程办理，树立依法合规意识。

教学要求：让学生在仿真环境中进行出纳业务操作，注重操作规范和流程的训练。

考核项目：出纳基本理论、业务流程及操作规范，运用出纳专业技能处理企业日常资金结算与账务问题，理解并遵循资金安全意识、财务合规理念及职业道德规范。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（5）初级会计实务 I

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：本课程为课证融通课程，针对初级会计职称考试，与企业财务会计课程同步讲解，重点进行案例、习题实训。使学生理解会计要素确认、计量与核算的基本理论；掌握企业资产、负债、所有者权益等六大会计要素的核算方法；熟悉财务报表编制流程及税务处理规范；树立会计职业道德意识，能运用《企业会计准则》处理基础业务，具备应对初级会计职称考试的实务能力，深刻理解会计工作在企业治理和社会经济运行中的重要作用，培养学生的大局观和使命感。

教学内容：课程针对初级会计职称考试，重点进行案例、习题实训讲解，学习各类资产、负债的账务处理方法；所有者权益的核算方法；收入、

费用、成本和利润形成及其分配的核算方法；资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法等，教学内容紧密对接考纲要求。

教学要求：教学内容对接考纲，同时做到理论联系实际，通过大量案例、习题，让学生掌握会计核算方法和流程，注重培养学生综合运用知识的能力。

考核项目：初级会计考试真题，包括会计基本理论、会计准则及核算方法，运用会计核算技能处理企业基本经济业务，理解会计职业道德、准则精神及财务规范。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级会计师资格证书。

（6）统计基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：通过本课程的学习，学生能掌握统计学的基本概念，如变量、总体、样本、概率、分布等；培养学生运用统计方法进行数据收集、整理、分析和解释的能力；增强学生的逻辑思维能力，使其能够批判性地评估统计数据和结论。让学生树立求真务实、严谨科学的统计理念，坚持数据真实性原则，为经济决策提供可靠的数据支持，服务社会发展。

教学内容：描述性统计：包括数据的收集、分类、整理、图表展示以及常用的统计指标（如均值、中位数、众数、方差、标准差等）；概率论基础：介绍概率的基本概念、随机变量及其分布（如二项分布、泊松分布、正态分布等）；推断性统计：讲解抽样分布、参数估计（点估计和区间估

计)、假设检验(如t检验、F检验等)、方差分析等;回归分析:介绍简单线性回归、多元线性回归等基本概念和方法,树立科学严谨工作态度。

教学要求:结合实际案例讲解统计方法,注重培养学生运用统计软件进行数据分析的能力,引导学生从统计数据中发现问题和规律。

考核项目:统计基本概念、原理和方法等知识,运用统计思维分析实际数据问题,理解统计在各领域重要意义及价值内涵。

考核要求:课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,过程性考核占比80%,终结性考核占比20%。

(7) 经济学原理

周学时数:2, 学分:1, 开设学期:第五学期。

课程目标:能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容;能够正确理解和运用经济学专业术语;能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象,对简单经济学现象做出正确分析和预测;能够基本了解宏观经济学的相关内容。引导学生关注国家经济发展战略和宏观经济政策,培养学生的家国情怀和社会责任感,增强对社会主义基本经济制度的认同感。

教学内容:经济学包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学,以单个经济单位的经济行为为对象;以资源的合理配置为解决的主要问题;以价格理论为中心理论;以个量分析为方法;其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。宏观经济研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学—以国民经济整体的运行为对象;以资源的充分利用为解决的主要问题;以收入理

论为中心理论；以总量分析为方法，其基本假定为市场失灵、政府有效。

教学要求：运用图表、案例和经济模型讲解经济学原理，引导学生关注现实经济问题，培养学生运用经济学原理分析和解决问题的能力。

考核项目：经济学基本概念、原理、规律等知识，运用经济学思维分析经济现象和经济问题，理解经济学所蕴含的理性决策、资源配置等核心精神内涵。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级经济师。

2. 专业核心课程

根据行业发展以及人才培养的要求，将企业财务会计、智慧化税费申报与管理、大数据技术在财务中的应用、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务大数据分析、会计信息系统应用等课程列入专业核心课程，课程描述如下：

（1）企业财务会计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：课证融通课程，使学生了解国家有关企业会计的法律和制度，掌握会计的基本理论知识；掌握企业各经济业务的会计处理程序和方法，具有观察、计算、记录各种经济业务的基本技能；掌握企业财务报告的组成内容和主要会计报表的编制方法。使学生深刻理解会计工作在企业治理和社会经济运行中的重要作用，掌握初级会计考试应具备的知识，培养学生的大局观和使命感，为企业和社会的发展贡献力量。

教学内容：学习各类资产、各种流动负债和长期负债的账务处理方法；所有者权益的核算方法；收入、费用和利润形成及其分配的核算方法；资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法；通过专业学习树立严谨工作作风。

教学要求：以企业实际经济业务为导向，结合会计准则和税收法规进行教学，注重会计核算方法的系统性和准确性，培养学生职业判断能力。

考核项目：企业财务会计基本理论、会计准则、核算方法，进一步运用财务会计相关知识分析和处理企业实际账务问题的能力。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级会计师资格证书。

(2) 智慧化税费申报与管理

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握税费计算与申报的基本原理和基础知识，认识和理解增值税、所得税、消费税等税收理论知识及政策法规，使学生具备会计从业人员必需的税费计算与申报知识和基本技能，具有工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识。培养学生依法纳税、诚信纳税的意识，增强学生的社会公德和纳税义务观念，促进税收公平和社会和谐稳定。

教学内容：了解我国现行税收法律体系的构成；熟悉现行增值税、消费税等税种的纳税人、征税范围、税率、税目等；掌握计算方法、纳税义务发生时间、纳税地点以及纳税申报时间，做到依法依规纳税。

教学要求：结合税务信息化系统进行实践教学，让学生熟悉电子税务局的操作流程，了解税务风险管理的方法和技术，培养学生依法纳税和税务筹划意识。

考核项目：现行税收法律法规及掌握智慧化申报系统，运用数字化工具进行税费计算、申报和筹划。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级会计师资格证书。

（3）大数据技术在财务中的应用

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：使学生了解大数据技术在财务管理中的重要作用和应用前景；掌握利用 `python` 处理和分析的基本技术和方法，如数据挖掘、数据清洗等；培养学生运用大数据技术进行财务分析、预测和决策的能力；提高学生的团队协作、问题解决和创新思维等综合素质。鼓励学生在财务大数据应用中勇于创新、敢于突破，同时培养学生的道德自律，防止数据滥用，维护财务信息安全和市场公平竞争。

教学内容：在学习大数据技术应用基础课程的基础上，进一步学习大数据技术与财务管理概述；大数据处理与分析技术；大数据在财务分析中的应用；大数据在财务预测与决策中的应用；大数据与财务管理系统的集成；实践案例分析与操作，提升动手能力。

教学要求：通过实际案例和项目实践，让学生掌握大数据技术在财务分析、预算管理、成本控制等方面的应用，培养学生数据驱动的财务决策

能力。

考核项目：大数据技术在财务领域涉及的基本概念、关键技术、应用模式等知识，运用大数据思维与相关技术分析解决财务数据处理、财务决策等实际财务问题。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（4）智能化成本核算与管理

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：认识企业管理和核算中成本和成本会计的重要地位和作用；全面理解和掌握成本会计的基本理论和基本方法；熟练掌握成本会计核算的基本技能，能够胜任一般企业成本会计工作实践的需要。引导学生树立节约资源、提高效益的理念，培养学生的成本意识和效率意识，推动企业实现可持续发展和绿色经营。

教学内容：学习成本会计的基本概念、职能、目标；了解成本核算的程序和要求；掌握各种费用要素的归集与分配；掌握成本核算的方法；掌握成本会计报表的编制与分析。

教学要求：结合企业实际案例和成本管理软件进行教学，让学生掌握智能化成本核算与管理的流程和方法，培养学生成本管理创新能力。

考核项目：现代成本理论、智能化核算方法及管理工具，运用大数据和信息技术进行成本计算、分析与决策支持。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级会计师资格证书。

(5) 管理会计实务

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：让学生运用管理会计工具和方法，以强化企业的内部经营管理，并通过精确的数据分析和决策支持，提高企业的经济效益；进一步提升学生的扩展能力，使他们掌握管理会计学的基本理论、方法和技术。这将有助于学生更好地理解和应用管理会计知识，为企业的经营管理提供有效的支持；教导学生如何运用统计和会计的方法，搜集、整理和分析涉及企业经营的内外环境数据、资料，以提供尽可能多的有效的内外部综合信息，为企业的决策提供支持。培养学生的战略思维和全局观念，使其在管理会计工作中为企业的长远发展出谋划策，同时秉持公正客观的态度，为企业内部管理提供科学依据。

教学内容：学习管理会计基础，包括管理会计的定义、目标、特点及其与财务会计的区别和联系；学习成本管理，包括成本分类及其性态分析，包括直接成本、间接成本、固定成本、变动成本等；学习成本计算方法，如完全成本法、变动成本法等，以及两种成本计算方法的比较与选择；学习绩效评价指标体系的构建和绩效评估方法，进行决策分析，支撑企业决策与发展。

教学要求：注重理论与实践相结合，通过案例分析和模拟决策让学生掌握管理会计方法的应用，培养学生管理会计思维和决策能力。

考核项目：管理会计基本理论、方法工具、职能作用等专业知识，运用管理会计思维与相关方法分析解决企业规划、决策、控制和评价等实际

管理问题。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级会计师资格证书。

（6）财务大数据分析

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：让学生理解财务大数据分析的基本概念、原理和技术，包括大数据分析等方法；掌握数据可视化的基本技术，利用 BI 平台将复杂的财务数据转化为直观、易于理解的图表和报告；学会如何从海量的财务数据中提取有价值的信息，进行深入的数据分析和解读，对企业财务状况进行全面、客观、准确地分析和评价。强化学生的信息安全意识和保密意识，在进行财务大数据分析时，保护企业商业秘密和财务信息安全，维护企业利益和市场秩序。

教学内容：基于 BI 平台，学习财务大数据分析的基本概念、原理和方法，包括财务分析的基础理论，如比率分析、趋势分析、因素分析等；学习如何运用使用大数据分析工具和技术，如聚类分析、关联规则挖掘、时间序列分析等，对企业内外部的财务相关数据进行深入的分析。应用数据可视化的技巧，帮助他们将复杂的财务数据以直观且易于理解的方式呈现给决策者。

教学要求：以实际财务数据为基础，结合数据分析软件进行实践教学，让学生掌握财务大数据分析的流程和方法，培养学生数据洞察和决策支持能力。

考核项目：财务数据分析理论、方法与技术，运用大数据工具进行多维度财务分析与洞察，理解数据驱动决策、业财融合。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（7）会计信息系统应用

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：使学生熟练掌握会计信息系统的基本概念、原理和操作方法，能够运用会计软件完成账务处理、会计报表编制、薪酬管理、固定资产管理、存货管理等模块的实务操作。同时，培养学生具备分析和解决会计信息系统实际问题的基本能力，以及继续学习、独立获取新知识的能力。培养学生的创新应用能力和团队协作精神，使其在会计信息系统建设和应用中积极参与、勇于探索，同时遵守信息系统相关的法律法规和职业道德规范。

教学内容：学习会计信息系统基本概念和原理，比如会计信息系统的定义、功能、分类、软硬件组成等方面的基本概念和原理；详细讲解会计软件的操作方法，包括系统分析、设计、开发、测试、部署、维护等方面。同时，结合实际案例，演示财务软件业务流程中的每一环节，以及在实际操作时应注意的问题和意外情况的处理方法。

教学要求：采用软件操作实训教学，让学生在实操中掌握会计信息系统的功能和使用方法，注重系统操作的规范性和数据安全性。

考核项目：会计信息系统基本架构、功能模块及操作流程，运用信息系统处理企业账务、编制报表及进行财务分析。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（8）管理学基础

周学时数：6，学分：5，开设学期：第四、五学期。

课程目标：通过本课程的学习，解决两方面的问题，其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的教授和对案例的分析，提高学生的观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的管理实践问题。最终使学生养成自觉地按照管理的原理、方法处理日常事务的习惯。引导学生树立正确的管理伦理观，在管理活动中尊重员工权益、关注社会责任，实现企业经济效益和社会效益的统一。

教学内容：管理系统、管理思想、计划、组织、领导、控制、企业管理与改革。

教学要求：结合实际管理案例讲解管理原理和方法，引导学生参与课堂讨论和管理实践活动，培养学生团队协作和沟通能力。

考核项目：管理学基本概念、原理、职能以及各类管理方法等知识，运用管理学相关理论与思维分析解决组织计划、组织、领导、控制等实际管理问题。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括财政金融基础、企业管理基础、企业内部控制、财

务机器人应用与开发、Excel 在财务中的应用、税法、会计制度设计、电商财税基础、市场营销等课程，课程描述如下：

（1）财政金融基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：向学生传授财政与金融的基本理论、基本知识，使学生掌握财政与金融的基本原理，熟悉财政、金融的基本内容与操作技术，并能够理论结合实际，将所学知识应用到专业学习中，提高综合技能。使学生了解财政金融政策对国家经济和社会发展的重要影响，培养学生的爱国情怀和服务国家经济建设的意识，增强对国家宏观调控政策的理解和支持。

教学内容：课程阐述财政学和金融学两大经济学科的基础理论和基础知识。以马克思主义基本原理为指导，系统阐述财政与金融的基本理论及其运动规律；客观介绍国际财政理论和金融理论的最新研究成果和实务运作机制的最新发展；立足中国实际，努力反映财政与金融体制改革的实践进展和理论研究成果，实事求是地探讨社会主义市场经济中的财政与金融问题。

教学要求：结合宏观经济形势和政策变化讲解财政金融知识，引导学生关注财政金融热点问题，培养学生宏观经济分析能力。

考核项目：财政金融领域基本概念、基础理论、政策法规以及各类业务流程等知识，运用财政金融思维分析解决财政收支、金融市场运行、资金融通等实际财政金融问题，理解财政金融工作所蕴含的宏观调控、资源配置、风险防范等精神。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过

程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

(2) 企业管理基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握企业管理的基本理论、原理和方法，理解企业管理的本质和规律；了解企业运营管理的各个环节和流程，熟悉企业管理的实际操作和技能；培养学生的团队协作、沟通协调、领导力和创新思维等管理素质；引导学生关注企业发展趋势和市场动态，培养学生的市场敏感度和战略眼光。

教学内容：企业管理导论、企业战略管理、企业组织管理、企业人力资源管理、企业营销管理、企业财务管理、企业运营管理、企业创新管理。

教学要求：采用案例教学和实践教学相结合的方法，让学生了解企业实际管理运作过程，培养学生分析和解决企业管理问题的能力。

考核项目：企业管理基础涵盖的基本原理、组织架构、运营流程、管理方法等知识，运用企业管理相关理论与思维分析解决企业生产、营销、人力、财务等实际运营管理问题。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

(3) 审计基础与实务

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握审计学基本理论、基本原理和基本方法；了解现代审计发展的现状及趋势；理解审计与会计以及其他专业经济监督的关系；能在实践工作中怎样干审计工作，在特定场合审查什么、如何进行审查。

教学内容：学习审计的含义、产生、发展、对象、目的、职能、作用、任务；审计的分类与方法、审计组织与审计人员、审计准则和审计依据、审计程序、审计证据与审计工作底稿、审计抽样、内部控制的审查与评价、审计意见的种类。

教学要求：结合审计实际案例进行教学，采用模拟审计实训教学方法，让学生在实践中掌握审计流程和方法，注重培养学生审计职业素养和风险意识。

考核项目：审计基本理论、审计准则及实务流程，运用审计程序与方法识别、评估及应对财务错报风险。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级审计师资格证书。

（4）电商财税基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：使学生掌握电商行业财税基本理论、法规与操作技能，培养学生成本控制、依法纳税、诚信经营的意识，树立正确的价值观和职业道德观，为电商行业健康发展贡献力量。

教学内容：涵盖电商行业特点与财税环境，学习增值税、所得税等电商常见税种的基础知识，了解电商平台财务核算流程，培养财务思维，融入税收法规和国家政策解读，引导学生认识财税工作对国家经济建设的重要性，增强社会责任感。

教学要求：理论联系实际，结合电商企业真实案例教学，注重培养学

生解决实际财税问题的能力，引导学生关注行业动态和政策变化。

考核项目：电子商务领域财税法规、平台交易核算及税收政策，运用数字化工具处理电商业务全流程财税实务。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（5）初级会计实务 II

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程为课证融通课程，针对初级会计职称考试，进一步讲解、巩固会计要素确认、计量与核算的基本理论；使学生进一步掌握企业资产、负债、所有者权益等六大会计要素的核算方法；熟悉财务报表编制流程及税务处理规范；树立会计职业道德意识，能运用《企业会计准则》处理基础业务，具备应对初级会计职称考试的实务能力，深刻理解会计工作在企业治理和社会经济运行中的重要作用，培养学生的大局观和使命感。

教学内容：教学内容紧密对接考纲要求，进行进一步的学习与训练。学习各类资产、各种流动负债和长期负债的账务处理方法；所有者权益的核算方法；收入、费用、成本、利润形成及核算方法；资产负债表、利润表和现金流量表的编制方法；通过专业学习树立严谨工作作风。

教学要求：教学内容对接考纲，同时做到理论联系实际，通过大量案例、习题，让学生掌握会计核算方法和流程，注重培养学生综合运用知识的能力，提高初级会计考试通过率。

考核项目：初级会计考试真题，包括会计基础理论、会计准则及核算

方法，运用会计核算技能处理企业基本经济业务。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级会计师资格证书。

(6) Excel 在财务中的应用

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：使学生能够理解和掌握 Excel 软件的基本功能，以及其在会计工作中的具体应用，包括数据录入、处理、分析和报告；能够熟练运用 Excel 进行会计账目的记录、报表的编制和财务分析；培养学生运用 Excel 进行高效数据管理和决策支持的能力，提高其在会计领域的专业素养。

教学内容：Excel 基础操作，包括 Excel 的基本功能、操作界面、数据录入、格式设置等；财务报表编制，利用 Excel 编制资产负债表、利润表、现金流量表等；使用 Excel 进行财务数据的分析，包括比率分析、趋势分析、预算编制等。

教学要求：结合财务实际工作场景进行教学，通过大量实例让学生掌握 Excel 在财务领域的应用技巧，注重培养学生数据分析和决策能力。

考核项目：Excel 核心功能、财务专用函数及数据处理工具，运用 Excel 进行财务建模、数据分析及可视化呈现。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

(7) 企业内部控制

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：通过本课程的学习，使学生初步掌握加强内部控制的基本技能和方法，学会从企业管理的角度出发，能运用内部控制的思想识别、评估、控制和防范风险，会制定企业业务流程、设计内部控制制度，为提高企业经营管理能力和风险防范能力打下基础。强化学生的风险防范意识和合规意识，使其在企业内部控制设计和实施过程中，坚守职业道德和法律底线，保障企业的稳健运营。

教学内容：内部控制概论、内部环境、风险评估、常见控制活动、内外部信息与沟通、内部监督等。

教学要求：结合企业实际案例讲解内部控制理论和方法，引导学生参与内部控制制度设计和评价实践活动，培养学生内部控制制度建设和执行能力。

考核项目：内部控制基本理论、规范框架及流程设计，运用内部控制方法识别、评估与防范企业风险。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（8）财务机器人应用与开发

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：理解财务机器人的概念、特点以及应用领域，明确其在财务管理中的重要作用；掌握财务机器人的开发流程和基本原理，包括需求分析、数据采集、算法建模、系统开发和测试调优等环节；熟悉常用的财务机器人开发工具和技术，如 UiPath 等开发工具以及数据处理、机器学习和自然语言处理等关键技术。

教学内容：财务机器人概述、财务机器人开发流程、财务机器人开发工具和技术、财务机器人应用案例分析。

教学要求：采用实践教学和项目驱动教学方法，让学生通过实际项目开发掌握财务机器人开发和应用技能，培养学生创新思维和技术应用能力。

考核项目：财务机器人基本原理、技术框架及开发工具，运用自动化技术设计与实现财务业务流程智能化改造。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

(9) 税法

周学时数：4，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：使学生全面了解税法的基本概念、原则、制度和法律渊源，理解税收在国家经济生活中的地位和作用；掌握税收实体法和税收程序法的基本内容，熟悉各类税种的法律规定和征收管理。增强学生的法治观念和纳税意识，培养学生依法纳税、诚信纳税的自觉性，维护国家税收法律的权威性和严肃性。

教学内容：税法基础理论、税收实体法、税收程序法、税收法律实务、国际税收法律制度。

教学要求：结合税收政策变化和实际案例进行教学，注重税法知识的系统性和实用性，培养学生依法纳税和税务筹划意识。

考核项目：国家税收法律法规与政策，运用税收原理分析企业实际涉税问题。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（10）会计制度设计

周学时数：4，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：该课程着重于让学生掌握会计制度的基本原理、设计方法及其实务操作技能，理解会计制度在企业财务管理中的重要性，并能根据企业实际情况进行会计制度的设计与优化。

教学内容：涵盖会计制度的基本概念、框架构建、会计核算流程、内部控制与审计、财务报告编制等多个方面。通过案例分析、模拟实训等教学手段，使学生能够深入了解会计制度设计的全过程。

教学要求：结合企业实际案例进行教学，引导学生参与会计制度设计实践活动，注重培养学生创新思维和制度设计能力。

考核项目：国家会计准则及内部控制规范等制度知识，运用系统化方法分析与设计企业会计制度。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（11）企业财务管理

周学时数：4，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：了解财务管理在整个企业管理中的重要地位，理解和掌握财务管理学的基本理论、基本知识、基本技能，并能将其应用于企业管理的实践活动，使学生在实际工作中能有效处理和解决各种财务管理分析、决策等问题。

教学内容：学习资金的时间价值、风险和收益计算、筹资管理、项目投资管理、证券投资、营运资金管理、财务分析。

教学要求：系统深入传授企业财务管理核心理论，结合前沿研究成果，使学生构建完整知识体系并具备前瞻性思维。借助丰富案例与模拟实验，强化理论与实践结合，培养学生运用知识解决实际财务问题的能力。

考核项目：现代企业财务管理核心理论与方法，运用财务分析工具诊断企业财务状况、支持经营决策。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

与岗位能力和职业资格证书的衔接：初级会计师资格证书、中级会计师资格证书。

（12）行业会计比较

周学时数：4，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：该课程着重于学生对各行业会计制度的对比理解，掌握各行业会计处理方法的异同点，学会如何根据不同行业的经营特点选择合适的会计处理方法，并能够对行业会计数据进行有效分析与解读。培养学生的行业洞察力和适应性，使其在了解不同行业会计特点的过程中，尊重行业差异，遵守行业规范，促进各行业健康发展。

教学内容：课程将深入对比制造业、服务业、金融业等多个典型行业的会计制度、成本核算、财务报告编制等关键环节，通过案例分析与讨论，使学生能够全面理解各行业会计实务的异同。

教学要求：通过比较分析不同行业会计制度和核算方法，结合实际案

例讲解各行业特殊业务的会计处理，培养学生行业会计分析和判断能力。

考核项目：不同行业会计准则与核算特点，运用比较分析方法辨析行业间会计差异。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（13）财务审计

周学时数：4，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：培养具备财务审计理论基础、掌握财务审计实践技能、具备良好职业道德的高素质人才，为从事财务审计及相关工作奠定坚实基础，增强学生对国家财务审计法规和会计准则的理解，树立依法审计、诚信为本的职业操守。

教学内容：审计基本概念、审计目标、审计准则、审计证据、审计风险等基础知识，以及财务报表分析、内部控制评价、审计抽样等专业理论。

教学要求：采用理论讲授、案例分析、模拟实训等多种教学方法，注重理论与实践的结合；强调审计实务操作，通过实际案例分析和模拟审计项目，提升学生的动手能力；及时更新教学内容，紧跟国家财务审计法规和会计准则的最新动态。

考核项目：审计准则与职业道德规范，运用审计程序与方法识别、评估重大错报风险。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（14）市场营销

周学时数：4，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生系统地掌握市场营销的相关知识，掌握市场调研、产品推销、渠道建设和产品促销等基本技能；通过案例分析等方式，培养学生将市场营销专业知识运用在营销实战中的实践能力；通过课堂教学，帮助学生树立以客户为中心的营销理念，培养良好的职业素养。

教学内容：市场营销的基本概念和基本原理、现代市场营销观念的内容；消费者购买行为包含的内容、消费者购买行为的整个决策过程；市场营销调研的类型含义和内容、市场营销调研的程序和方法；市场细分的概念、依据、原则和方法、目标市场策略和市场、定位策略；产品整体概念及层次构成、产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略；营销定价目标、定价方法和定价策略；分销渠道选择的因素和分销策略；促销的概念、作用与原则，促销组合的基本策略、常用方法和技巧。

教学要求：结合实际营销案例进行教学，引导学生参与市场调研和营销策划实践活动，培养学生团队协作和沟通能力。

考核项目：现代市场营销核心理论与方法，运用市场分析工具进行营销策划与决策。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节包括入学教育与军事训练、税费申报实训、大数据会计综合实训、脱敏化账务综合实训、岗位实习、毕业设计等课程，实践性

教学贯穿人才培养全过程，公共基础课程和专业课程均有实践性教学，课程描述如下：

1. 入学教育与军事训练

学时数：112（周 56），学分：2，开设学期：第一学期前两周。

课程目标：掌握校规校纪，接受法治安全、校史校情、专业认知、行为养成等相关教育；了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握军事训练队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

教学内容：入学教育主要包括爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育、艾滋病防治等相关教育。军事训练主要有《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育；集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等分队的队列动作训练；单兵战术基础动作、分队战术训练；救护基本知识、个人卫生及意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等训练。

教学要求：引导学生认真学习入学教育相关知识，积极参与各项训练与教育活动；严格遵守军事训练纪律，培养学生吃苦耐劳和团队协作精神。

增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

考核项目：校规校纪认知、职业生涯规划启蒙、军事技能训练。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式。过程性评价（含训练出勤、内务表现、阶段考核、学习态度等）占 70%，终结性考核占 30%。

2. 税费申报实训

周学时数：25，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：使学生熟悉我国税收法规和相关政策，掌握各类税费的计算方法和申报流程。培养学生的实际操作能力和职业素养，能够熟练运用税务申报软件进行税费申报，提高学生解决实际税务问题的能力。让学生了解税务风险和防范措施，增强学生的税务风险意识和合规意识。

教学内容：增值税、消费税、企业所得税等主要税种的计算方法和账务处理；各类税费的申报流程和申报表格的填写，包括网上申报和纸质申报；税务申报软件的操作和使用，如电子税务局、税务申报客户端等；税务风险的识别、评估和防范，以及税务筹划的基本方法和技巧。

教学要求：教学内容要紧密结合实际工作，注重案例教学和实践操作，让学生在实操中掌握税费申报的技能和方法。教师要及时更新教学内容，确保学生所学知识符合最新的税收法规和政策要求。加强对学生的实践指导，及时纠正学生在操作过程中出现的问题，提高学生的实际操作能力。

考核项目：现行税收法律法规及纳税申报流程，运用电子税务平台与

工具进行准确、规范完成各类税费计算与申报。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，结合实训过程和实训成果进行综合评价。

3. 大数据会计综合实训

周学时数：25，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：培养学生的大数据思维和数据分析能力，使学生能够运用大数据技术解决会计领域的实际问题。让学生掌握大数据会计的基本理论和方法，熟悉大数据会计软件的操作和使用，提高学生的会计信息化水平。增强学生的综合职业能力和创新能力，使学生能够适应数字化时代会计工作的发展需求。

教学内容：大数据技术在会计领域的应用，如财务数据分析、财务风险预警、财务决策支持等。大数据会计软件的操作和使用，如财务大数据分析平台、财务共享服务中心系统等。会计数据的采集、清洗、存储和分析方法，以及数据可视化技术的应用。大数据环境下的会计流程优化和内部控制，以及会计信息系统的安全与维护。

教学要求：教学内容要紧跟大数据技术的发展趋势，结合会计行业的实际需求，注重培养学生的实践能力和创新能力。采用项目教学法和案例教学法，让学生在真实项目中掌握大数据会计的技能和方法。加强对学生的团队合作能力和沟通能力的培养，提高学生的综合素质。

考核项目：大数据技术与会计业务融合应用，运用数据分析工具进行财务处理、风险识别和决策支持。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，结

合实训过程和实训成果进行综合评价。

4. 脱敏化账务综合实训

周学时数：25，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：让学生在模拟真实业务场景中，综合运用所学会计知识完成账务处理，培养学生严谨细致、一丝不苟的工作态度和团队协作精神，培养职业操守。

教学内容：提供脱敏化的企业财务数据，进行账务初始化、凭证编制、账簿登记、报表编制、凭证装订等全流程实训，强调财务工作的严谨性和规范性，培养学生职业道德。

教学要求：营造仿真工作环境，教师加强指导与监督，及时纠正学生操作错误，培养学生独立思考和解决问题的能力。

考核项目：数据脱敏规范、隐私保护法规及账务处理流程，运用脱敏技术与工具安全合规处理真实财务数据。

考核要求：课程考核采取过程性评价和终结性考核相结合的方式，结合实训过程和实训成果进行综合评价。

5. 岗位实习

周学时数：25，学分：24，开设学期：第五、六学期。

课程目标：提升学生的职业道德、职业态度和职业行为规范；通过实际工作环境，增强学生的专业技能和操作能力；助力学生将大数据与会计专业理论知识应用于实际工作，熟悉财会相关岗位操作流程与规范；帮助学生适应职场环境，具备团队合作和沟通协调能力；具备职业规划能力，明确个人职业发展方向。

教学内容：进行实习前的培训，明确实习目标和要求；在企事业单位的实际岗位上进行实习，参与账务处理、财务报表编制、税务申报等实际工作；学习企业财务管理制度与内部控制流程，了解大数据技术在企业财务中的应用情况；撰写实习报告，总结实习经验和收获。

教学要求：教师与实习单位建立良好的合作关系，共同指导，确保实习岗位的质量；定期与实习单位和学生沟通，了解实习进展，解决实习中的问题；实习结束后，收集实习单位和学生的反馈，进行综合评价。

考核项目：专业理论知识与岗位实践融合发展，运用综合职业能力解决实际工作问题。

考核要求：由企业指导教师和校内指导教师共同评定。校内指导教师主要根据学生的岗位实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。

6. 毕业设计

周学时数：25，学分：4，开设学期：第六学期。

课程目标：培养学生综合运用大数据与会计专业知识解决实际问题的能力；激发学生的创新思维，让学生能系统运用财务、税务等知识实际问题，掌握大数据技术在会计领域的应用，提升其实践操作和创新能力；培养学生独立进行科学研究、分析问题和解决问题的能力；提高学生撰写规范、严谨的学术论文的能力。

教学内容：指导学生选择具有符合财会行业实际意义和研究价值的课题；系统查阅相关文献，撰写文献综述，明确研究背景和现状；制定详细

的研究方案，进行方法设计、数据收集与分析或根据自身实习岗位，结合工作实务进行调研总结；撰写、完善毕业设计。

教学要求：教师应根据学生的兴趣和专业方向，提供个性化的指导；定期检查学生的研究进度，确保各阶段任务按时完成；严格把控毕业设计的质量，确保研究成果的原创性和科学性。

考核项目：运用本学科知识系统性分析与解决行业实际复杂问题。

考核要求：通过指导教师评分、评阅教师评分、答辩表现对本课程进行考核，等级评定分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

七、教学进程总体安排

全学程总学时 2758（表 7-3 1796 学时+表 7-4 962 学时），总学分 144（表 7-3 108 学分+表 7-4 36 学分）。

表 7-1 大数据与会计专业课程设置及教学学时分配表

项目		学分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					16 周	16 周	16 周	16 周	10 周	0 周
理论学 时分配	公共基础必修课程	39	458(202)	41.87	14	9	4	5	4	0
	专业基础课程	17	172(104)	15.72	10	4	2	0	2	0
	专业核心课程	33	262(270)	23.95	0	12	8	12	2	0
	专业拓展课程	14	158(90)	14.44	0	0	4	4	12	0
	公共基础选修课程	5	44(36)	4.02	0	0	5	0	0	0
	合 计	108	1094(702)	100.00	24	25	23	21	20	0
实践学 时分配	课内实训	0	702	42.19	-	-	-	-	-	-
	入学教育与军事训练	2	2 周（112）	6.74	2 周					
	税费申报实训	2	2 周（50）	3.00		2 周				
	大数据会计综合实训	2	2 周（50）	3.00			2 周			
	脱敏化账务综合实训	2	2 周（50）	3.00				2 周		
	岗位实习	24	24 周（600）	36.06					8 周	16 周
	毕业设计（论文）	4	4 周（100）	6.01						4 周
	合 计	36	36 周（1664）	100.00	2 周	2 周	2 周	2 周	8 周	20 周
考试安排					1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	-
机动安排					1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	-
总计 (含考试、节假日)		144	1094(1664) 2758	-	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
理论教学与实践教学比例		1:1.52								
实践学时与总学时比例		1664/2758=60.33%								

- 注：1.理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；
2.形势与政策、劳动教育、大学生职业发展与就业指导不包含在周学时统计中；
3.实践教学每周折合25学时。

表 7-2 大数据与会计专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共基础必修课程	660	23.93	39	27.08
	专业基础课程	276	10.01	17	11.81
	专业核心课程	532	19.29	33	22.92
	合计	1468	53.23	89	61.81
选修课	专业拓展课程	248	8.99	14	9.72
	公共基础选修课程	80	2.90	5	3.47
	合计	328	11.89	19	13.19
实践课（不含课内实训学时）		962	34.88	36	25.00
总计		2758	100.00	144	100.00

注：1.公共课程总学时占比为26.83%；

2.选修课程总学时占比为11.89%。

表 7-3 大数据与会计专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课类		课程名称	课程代码	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						考核形式
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总计	理论	课内实训	16周	16周	16周	16周	10周	0周	
必修课	公共基础必修课程	思想道德与法治	208991003/06	3	48	32	16	2	1					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	208991001	2	32	32	0		2					考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想	208991004/5	3	48	48	0			2	1			考试
		形势与政策	208991002/07/08/09	1	32	32	0	每学期4周，每周2学时						考查
		大学英语	210991003/8/9/10	8	128	96	32	2	2	2	2			考试
		体育与健康	212991001-3	6	108	20	88	2*18	2*18		2*18			考查
		大学生心理健康教育	215991001	2	32	20	12	2						考查
		信息技术	216991001	3	48	28	20	3						考查
		家庭建设	213991004	2	32	26	6					2		考查
		大学生职业发展与就业指导	210991014	2	32	26	6	每学期4周，每周2学时						考查
		劳动教育	210991019	1	16	16	0	每学期4学时						考查
		国家安全教育	210991018	1	16	16	0	1						考查
		军事理论	210991006	2	36	36	0		2					考查
		大学语文	210991001/11	2	32	20	12	2						考试
		商务礼仪	205000039	1	20	10	10					2		考查

		小计		39	660	458	202	14	9	4	5	4	--	--
	专业 基础 课程	会计基础	205002006	4	64	52	12	4						考试
		经济法基础	205000011	4	64	52	12	4						考试
		大数据技术应用基础	205002020	2	32	12	20	2						考试
		出纳业务操作	205000021	2	32	12	20		2					考查
		初级会计实务I	205000040	2	32	12	20		2					考试
		统计基础	205002028	2	32	20	12			2				考查
		经济学原理	205000032	1	20	12	8					2		考查
		小计		17	276	172	104	10	4	2	0	2	0	--
		企业财务会计	205002029	4	64	52	12		4					考试
	专业 核心 课程	智慧化税费申报与管理	205032003	4	64	24	40		4					考试
		大数据技术在财务中的 应用	205002030	4	64	24	40		4					考试
		智能化成本核算与管理	205002009	4	64	24	40			4				考试
		管理会计实务	205000010	4	64	40	24			4				考试
		财务大数据分析	205002011	4	64	24	40				4			考试
		会计信息系统应用	205000012	4	64	24	40				4			考查
		管理学基础	205000101/102/103	5	84	50	34				4	2		考试
		小计		33	532	262	270	0	12	8	12	2	0	--
		财政金融基础	205000003	2	32	24	8			2				考查
	选 修 课程	企业管理基础	205000008	2										
		审计基础与实务	205030042	2	32	16	16			2				考查
		电商财税基础	205000043	2										

课		初级会计实务Ⅱ	205000041	2	32	12	20				2			考查
		Excel 在财务中的应用	205004044	2										
		企业内部控制	205030045	2	32	16	16				2			考查
		财务机器人应用与开发	205000007	2										
		税法	205000046	2	40	30	10					4		考查
		会计制度设计	205000014	2										
		企业财务管理	205000047	2	40	30	10					4		考查
		行业会计比较	205000048	2										
		财务审计	205000015	2	40	30	10					4		考查
		市场营销	205000104	2										
		小计		14	248	158	90	0	0	4	4	12	0	
		公共 基础 选修 课程	创新创业教育	210991013	2	32	12	20			2			
	书法鉴赏		211993006	2										
	中华优秀传统文化		208993001	1	16	16	0			1			考查	
	中共党史		208991010	1										
	音乐鉴赏		211993001	2	32	16	16			2			考查	
	影视鉴赏		211993005	2										
	高等数学		210993001	2										
	小计			5	80	44	36	0	0	5	0	0	0	
合计			108	1796	1094	702	24	25	23	21	20	--	--	

注：1.课内实训包括随堂技能训练、随堂实践、模拟教学；

2.学生可以根据自己的兴趣选择不低于 19 学分的选修课课程；

3.家庭建设课程为线上课程，计 16 周 32 学时。

表 7-4 大数据与会计专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	课程代码	学时	学分	考核方式	实践教学时间安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	107990001	2 周 (112)	2	平时表现、 操作考核	2 周					
2	税费申报实训	205000080	2 周(50)	2	操作考核		2 周				
3	大数据会计综合实训	205000081	2 周(50)	2	操作考核			2 周			
4	脱敏化账务综合实训	205000082	2 周(50)	2	操作考核				2 周		
5	岗位实习	205000999	24 周 (600)	24	校企共同考核					8 周	16 周
6	毕业设计	205000998	4 周 (100)	4	设计成果、 操作考核						4 周
合计			36 周 (962)	36		2 周	2 周	2 周	2 周	8 周	20 周

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“建设四个相统一”“四个引路人”的要求教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

教师团队现有教师 35 人，其中专任教师 31 人，兼职教师 4 人。专任教师中，高级职称 8 人，占比 25.81%；符合“双师型”要求的教师 23 人，占比 74.19%；均为大学本科及以上学历，其中研究生 22 人，占比为 70.97%，学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1。财经商贸学院通过培养、引进途径，采取企业挂职兼职、参加社会实践、考察调研、教材开发、进修培训、提升学历、职业技术资格认证等方式，完善相关规章制度和考核激励制度，已形成一支素质优良、专兼结合、以中青年教师为主、结构合理、理实素质高的教学师资队伍。

2.专业带头人

专业带头人为正高级会计师，大学本科学历，职业院校高级“双师型”教师，多次获得“优秀教育工作者”称号，主持、参与省厅级课题 4 项，其中优秀项目 1 项；在 CN 刊物上发表论文 4 篇。能够较好地把握国内外会计、审计及税务服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

教师团队共有专任教师 31 人，以中青年教师为主，其中高级职称 8 人，中级职称 8 人。专任教师均具有高校教师资格证，具备财税审计行业

经验，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

教师团队共有兼职教师 4 人，主要从企业财税审计相关岗位聘任，均具有中级及以上相关专业职称，其中注册会计师 3 人。兼职教师具有良好的思想道德修养、扎实的专业素质、丰富的实践经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.教室配备

目前，学院为大数据与会计专业配备多媒体教室 8 个，每间教室面积达 100 平方米，可容纳学生 60-80 名，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.实训条件

（1）校内实训室

以会计行业先进实训平台为载体，以会计信息化、数字化为驱动，实训场地满足学生独立操作的教学要求，与职业活动环境接近，将教学内容与企业真实项目结合为一体，实现课岗衔接。现有实训室 3 个，内部配置主要设备设施有：教师机、学生机及桌椅、录播设备、智能黑板等，配备

信息化云平台、教学、赛训相关硬件及软件。

表 8-1 大数据与会计专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	适用课程	实训项目	工位数量	培养能力
1	智能云会计信息化综合实训室	大数据技术应用基础、智慧化税费申报与管理、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析	1.大数据基础；2.税费计算与申报；3.大数据会计实训；4.财务数据分析	56	大数据相关技能实操、税务实务操作、财务数据分析等业务能力
2	财务大数据实训室	大数据技术应用基础、会计信息系统、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、财务大数据分析	1.数据库应用实训； 2.Python 在财务中的应用实训； 3.会计信息系统初始化、基础设置和总账、报表、薪资、固定资产等具体业务模块应用实训； 4.业务、财务一体化设计实训； 5.企业财务大数据实训； 6.Excel 在财务中的应用实训	56	大数据相关技能实操、会计技能培养、财务机器人开发、成本管理实务、税务实务操作
3	智能财会实训室	大数据技术应用基础、会计信息系统应用、企业纳税实务、企业财务会计、智能化成本核算与管理、大数据审计技术、财务机器人应用与开发	1.智能财会平台应用实训； 2.智能化税务平台应用实训； 3.智能成本核算与管理平台实训； 4.财务机器人应用实训； 5.大数据审计实训； 6.财务大数据分析实训	56	大数据相关技能实操、会计技能培养、税务实务操作、成本管理实务、审计业务能力

(2) 校外实习实训

大数据与会计专业校外实训场所数量充足、面积大，安全系数高、环境整洁优美，一般为真实职业场景或工作情境。实训基地设备齐全，能够满足开展岗位认知、财务核算、纳税申报等实训项目。实训基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范、实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系，并签订三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。与多家企业单位签订合作协议，建立稳固的合作关系，为完成各类校外实习提供良好条件，同时为“双师型”教师的培养奠定坚实基础。

表 8-2 大数据与会计专业教学实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习项目	岗位数	指导老师
1	河南金道会计师事务所	税务服务、财会咨询、财务审计	15	2
2	河南汉文会计服务有限公司	基础会计、税务服务、资产评估	20	2
3	河南悦臣教育信息咨询有限公司	岗位认知、基础会计、 财务会计、会计信息化、纳税申报	10	1
4	郑州市普莱思教育咨询有限公司	岗位认知、基础会计、 财务会计、会计信息化、纳税申报	20	2
5	河南巴沙姆体育科技有限公司	岗位认知、基础会计、 财务会计、会计信息化、纳税申报	10	2

6	郑州金水引领社会组织发展学院	岗位认知、基础会计 财务会计、会计信息化、纳税申报	50	4
7	河南真爱妇幼科技有限公司	岗位认知、基础会计 财务会计、会计信息化、纳税申报	10	1

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》以及我校《河南女子职业学院教材管理办法》选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材能够体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备

学校图书馆藏资源丰富，其中经济类图书 11273 册，图书文献配备能满足大数据与会计专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业类图书文献主要包括同大数据与会计专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等，方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源配置

学院建立了网络教学平台，通过泛雅网络教学平台，教师可以拥有自

己的网络教学空间与学生实现互动，可以查看超星海量资源、学习他人共享资源、自己研发校本资源，专业教师还可以获取更专业的教学资源。购买了超星期刊、视频、电子图书等资源。截至目前，超星期刊收录总量超过 6500 种，其中核心期刊超过 1300 种，独有期刊 734 种；遴选了 100 集超星自主策划、精选名师、独家制作的精品微视频。现有税务实训平台等各类教学软件 5 套；逐步建成有大数据与会计特色的包含在线精品课、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、精品数字教材的专业教学资源库，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

在专业合理定位和培养目标清晰的基础上，围绕职业核心能力的要求科学设置课程体系，整合教学内容，不断探索教学过程的实践性、开放性和职业性，加强与企业的合作，进行阶段性的企业实践，逐步建立了职业情景融入教学过程，职业资格考试内容融入高职课程，职业能力与职业岗位实现“零距离对接”的“两融合、一对接”人才培养模式。日常教学中主要采用“线上+线下”混合式教学，案例教学法、任务驱动法、实操演示法、自主探究法等先进的教学方法。

（五）学习评价

学习评价遵循“关注能力，注重过程，多种评价，分类实施”的原则。聚焦教学目标达成，关注学生全面成长，重点考核学生分析解决实际问题的能力。学习评价分为学生自评、教师评价、家长评价、企业评价，注重过程评价与结果评价相结合，探索增值评价，健全综合评价的方式，充分利用学习通平台、课程配套软件等多种手段，多元化评价学生的学习成果

和学习成效，激发学生学习激情，发掘学生的潜能。一般分为理论课考核、实践环节考核和岗位实习考核三部分。

1.理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用过程评价与结果评价相结合的方式。过程评价由学生自评、任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）等进行综合评定。

结果评价采取期末无纸化（或纸质）考试。

2.实践环节考核

实践环节的考核包括对学生完成时间项目、任务作业和学习表现的考核，采用过程性考核方式，由任课教师根据学生实践项目、任务作业的完成情况、学习表现记录、对应技能大赛参与情况等综合评定。如果某一实践环节结束需要一次综合性的考核，可作为形成性考核的组成部分给予较大的分值和比例，具体数值由任课教师按照课程标准，结合课程教学实际合理确定。

考核标准：实训过程符合基础规范；软件操作能完成指定内容为合格。

3.岗位实习考核

岗位实习考核包括对学生在课程学习期间的岗位实习考核和毕业实习期间的岗位实习考核。毕业实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的岗位实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业知识解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。

本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

（六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和财经商贸学院建有完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和财经商贸学院建有完善的教学管理机制，注重日常教学组织运行与管理，有健全的巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督導體系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

常态化开展教研室集中备课。本专业建有线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和财经商贸学院突出对实践教学的重视，与行业企业紧密结合，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。应对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）成绩要求

学生在学校规定学习年限内，修完专业人才培养方案所规定的课程与

教学活动，修满 144 学分，全部课程成绩考试合格，且体育测试成绩达到 50 分以上（含 50 分）。

德、智、体、美、劳五育并举，综合评价达到良好及以上，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

（二）技能证书要求

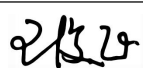
学生毕业前需至少获取以下三项证书中的一项。

- 1.本专业的学生鼓励获取初级会计师职业资格证书。
- 2.本专业的学生鼓励获取全国高等院校计算机等级二级（文管）证书。
- 3.本专业的学生鼓励获取普通话二级乙等以上等级证书。

2025 级大数据与会计专业人才培养方案 专家论证意见

学院： 财经商贸学院

2025 年 8 月 4 日

专家姓名	单位	职务/职称	签名
郭磊	河南物流职业学院	教授	
尤影	开封大学	教授	
王俊飞	厦门网中网软件有限公司	经理	
专家论证意见			
大数据与会计专业人才培养方案体现了“三对接”原则（专业与产业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程），在课程体系模块化与“岗课赛证”融通设计上较为扎实，契合高职类型教育定位。建议进一步更新实训项目，以更加贴合行业发展；学习评价方面建议建立多元评价机制，将岗位需求直接映射到人才培养全过程，切实增加专业与产业的适应性与匹配度。			
学校审核意见（优秀/合格）： 优秀 2025 年 8 月 4 日			