



河南女子职业学院

数字媒体技术专业人才培养方案

专业大类及代码	电子信息大类 51
专业类及代码	计算机类 5102
适用年级	2025 级
制定时间	2021 年 7 月
修订时间	2025 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置与要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	28
(三) 实践性教学环节	54
七、教学进程总体安排	63
八、实施保障	69
(一) 师资队伍	69
(二) 教学设施	70
(三) 教学资源	73
(四) 教学方法	75
(五) 学习评价	76
(六) 质量管理	77
九、毕业要求	78
(一) 成绩要求	78
(二) 技能证书要求	78
附：2025 级数字媒体技术专业人才培养方案专家论证意见 ..	80

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类	电子与信息大类	所属专业大类代码	51
所属专业类	计算机类	所属专业类代码	5102
对应行业	数字内容服务 影视节目制作	对应行业代码	657 873
主要职业类别	视觉传达设计人员	主要职业类别代码	2-09-06-01
	数字媒体艺术专业人员 S		2-09-06-07
	全媒体运营师 S		4-13-01-05
主要岗位（群） 或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作		
职业类证书	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理		
社会认可度高的 行业企业标准和 证书举例	ACAA 中国数字艺术设计师、Adobe 认证设计师证书、广告设计师		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神，以及较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用知识及相关法律法规，具备数字媒体产品策划、素材处理、开发与服务等技能，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(4) 崇德向善、诚实守信，具有质量意识、安全意识、信息素养、科学素养、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作意识，能够有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

(5) 具有良好的身心素质、人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(6) 树立正确的婚恋观、生育观和家庭观，坚定对家庭建设的信心，培养爱国爱家的家国情怀。

2. 知识

(1) 掌握广博的科学文化知识和中华优秀传统文化知识，掌握政治、经济、文化、科学、信息技术、艺术、体育、安全、社会、伦理等人文基础知识，拓展学生的知识面，奠定其普通文化知识的基础，提

升学生艺术修养，丰富学生文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识，掌握性别平等、家庭美德、中华优秀传统文化家风家训等相关知识；

（2）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（3）掌握在现有网页设计与制作布局基础上，改良或重新设计网站的知识；

（4）掌握三维建模、动画设计等知识；

（5）掌握短视频脚本设计、拍摄、剪辑等知识；

（6）掌握设定界面风格的原型标准，完成各级界面的延续性设计的知识，具有完成界面相关标志、图标、图素的设计与绘制的知识，具有跟进设计效果最终在产品的实现，保证设计品质与实现品质一致的知识，具有有效管理界面资源，对界面编辑器等工具、方法进行合理优化的知识；

（7）正确理解产品需求，掌握独立完成设计项目的知识，掌握平面设计布局与制作的知识；

（8）掌握图形界面、网站界面及移动 APP 客户端界面设计与美化的知识，具有多媒体交互作品及原型设计与制作的知识。

3. 能力

（1）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达、文字表达能力，以及较强的人际沟通与公关协调能力；

- (3) 具有较强的团队协作意识与集体意识，具备合作共事能力；
- (4) 具有较强的抗压能力与自我调节能力；
- (5) 具有信息收集与处理能力，具备对新技术、新工艺、新方法的学习与应用能力；
- (6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够整合并综合运用知识分析与解决问题；
- (7) 具备处理亲密关系、亲子关系等家庭关系的能力，提升家庭建设和家庭教育的实践能力；
- (8) 具有视觉传达设计、界面与交互设计、Web 前端开发的能力；
- (9) 具有三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；
- (10) 具有音视频采集、后期制作、特效合成的短片创意与制作能力；
- (11) 具有融合各种媒体技术加工信息内容并分发与传播的能力；
- (12) 具有合作完成项目策划、开展全媒体运营的应用及推广能力；
- (13) 具有数字媒体设计素材的采集、整理和加工的设计策划能力；
- (14) 具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力。

六、课程设置与要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和实践性教学环节。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课程

公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、军事理论、大学英语、体育与健康、高等数学、信息技术、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、大学生心理健康教育、家庭教育、大学语文、国家安全教育。课程描述如下：

（1）思想道德与法治

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一（2）、二（1）学期。

课程目标：领悟公民道德、职业道德规范的核心要义，掌握法律本质特征及主要实体法的基本内容。引导学生培养良好的道德行为习惯，树立法治意识，提升判断、分析和解决问题的综合能力。培养爱党爱国情怀，认同践行社会主义核心价值观。

教学内容：通过系统教学使学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

教学要求：针对大学生在思想成长和法治意识形成过程中遇到的典型困惑与现实问题，开展人生观、价值观、道德观、法治观教育，引入社会热点和生活案例，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

考核项目：主要考核大学生爱党爱国情怀、科学探索精神、良好道德习惯、正确法律观念及分析解决问题能力，运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，分析判断和解决实际问题。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价含考勤、课堂表现、作业、实践等占 80%，终结性评价为期末考试，考查知识掌握与运用，占 20%。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：帮助学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，增强社会责任感与使命感。

教学内容：本课程主要阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：坚持理论引导，要求学生深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质；增强思维能力，使学生得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

考核项目：考核主要为知识理论考核，考核方式为闭卷形式，考试内容主要围绕专题教学内容讲授的教学重难点。

考核要求：本课程为必修考试课，由过程性评价和期末理论考试两部分组成，采取线上线下相结合的模式。其中过程性评价占 80%，

期末考试占 20%。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想

周学时数：3，学分：3，开设学期：第三（2）、四（1）学期。

课程目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，结合其在中华大地的生动实践，深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义的认识，成为担当复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃的主要内容。

教学要求：以教促学，以学促知，以知促行，以行促情。激发学生学习本课程的主观能动性，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命责任。

考核项目：理论体系把握、核心观点领会、思维方法运用、实践案例分析、价值信念塑造。

考核要求：过程性评价占 80%，关注学习过程和发展性评价，期末考核占 20%，重点考查学生的理论掌握程度和综合运用能力。

（4）形势与政策

周学时数：2，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：本课程旨在引导学生深刻把握新时代国内外形势，培养学生运用马克思主义立场观点分析复杂社会问题的能力，提升政治

判断力与思辨素养，塑造兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。

教学内容：着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

教学要求：本课程坚持与时俱进的原则，紧密结合时事发展动态，突出政治性、时代性和针对性，注重运用案例教学、专题研讨、情景模拟等灵活多样的教学方法，确保课程教学的实效性和感染力。

考核项目：主要考核大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战等一系列知识点。

考核要求：课程考核综合评估学生课堂学习与实践教学表现，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（5）军事理论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：系统掌握中国国防的基本体系、国家安全战略框架、经典军事思想、现代战争的形态演变及信息化装备的核心技术特征；理解国防法规与军事制度的内在逻辑。通过理论学习与实践体验，激发学生的爱国热情与民族责任感，树立革命英雄主义，增强应对复杂

安全形势的国防观念，培养组织纪律性和团队协作能力。以军事教育为载体，促进大学生在思想政治、身心素质、社会责任感等方面的全面发展，为中国人民解放军储备高素质后备兵员。

教学内容：涵盖中国国防的历史沿革与当代发展、国家安全体系的多元构成及战略布局、中外经典军事思想的精髓与传承、现代战争的作战样式与制胜机理、信息化武器装备的技术原理与作战应用等。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析+模拟训练”相结合的教学模式，通过军事纪录片赏析、国防热点研讨等活动，使学生掌握基本军事理论框架，并将理论知识转化为国防意识与行动自觉，最终实现思想政治素质、身心素质与社会适应能力的综合提升。

考核项目：中国国防知识、国家安全战略布局、中外经典军事思想、现代战争与信息化武器装备等军事理论基本知识。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、课堂参与、学习态度、作业完成等，终结性评价为期末考查，采用线下集中考试的方式。

（6）大学英语

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：能运用必要的英语知识解决实际语言问题，能在日常生活与职场情景中灵活组织沟通表达，吸收多元文化知识，挖掘不同文化背后的深层内涵；能在日常生活和职场情境中高效完成沟通任务，根据升学、就业等实际需求，选用恰当方式方法开展自主学习；增强

跨文化交际意识，始终坚守中国立场并拓展国际视野，培养谨慎判断的思维品格以及精益求精的职业精神。

教学内容：涵盖高职必备的英语语言知识，阅读、写作和翻译技巧；包含职场情景表达，科技、文化等内容；涉及职业英语技能及通过场景模拟解决实际问题的内容。通过完成语言实践任务，增强民族文化自豪感，培养职业精神。

教学要求：教学过程突出实践性与互动性，通过情境模拟、角色扮演、案例分析、项目学习等方式，提升学生实际语言运用能力和跨文化交际能力。

考核项目：知识考核英语所学习的基本词汇、句型、语法点。能力考核英语听、说、读、写、译等英语综合技能，以及职业英语技能。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价结合出勤、学习态度、作业完成情况、课堂表现、语言实践任务、期中阶段性测评及线上自主学习等进行综合评定。终结性评价以线下集中考试的方式进行期末考试。

（7）体育与健康

周学时数：2，学分：6，开设学期：第一、二、三学期。

课程目标：本课程旨在指导学生运用科学方法提升体能素质，规范运动技能，设计个性化锻炼计划，养成健康生活习惯，培养团队精神和意志品质；结合专业特点提升职业健康素养，践行社会主义核心价值观，塑造全面发展的高素质技术技能人才。

教学内容：教学内容依据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》，结合本校实际条件，开设篮球、排球、足球、羽毛球、匹克球、武术、健美操、啦啦操、健身气功、瑜伽、跆拳道等多种选项课。

教学要求：将理论与实践相结合，通过不同类型的体育课程教学，提高学生的兴趣和参与度，使学生掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。此外，通过课内外的体育活动共同改善学生的心理状态，培养积极乐观的生活态度，促进学生身心和谐发展。

考核项目：由运动项目技术与技能评价（60%）、课后体育锻炼——校园跑评价（10%）、学习过程评价（10%）、理论成绩（10%）、课堂表现（10%）组成。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（8）高等数学

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：清晰描述函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分等核心概念的定义；熟练掌握极限运算法则、导数与微分公式、积分的计算技巧等，支撑计算机程序分析、数据建模等专业问题运算；领会极限“无限逼近”、积分“微元累积”等数学思想。具备熟练的计算能力；能够将微积分、微分方程等基本理论，应用于专业相关问

题的求解中，并依据计算结果进行分析、推断、预测。通过数学理论严谨推导，树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入数学史与数学家故事，厚植爱国主义情怀，塑造坚韧奋斗品格；通过数学建模实践，锻炼创新思维。

教学内容：紧密锚定专业人才培养目标，系统涵盖函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分、常微分方程六大核心板块。各板块既讲解核心理论要点，又结合专业领域实践适配场景，兼顾数学逻辑严谨性与专业实用价值。

教学要求：采用线上线下混合式教学，依托超星学习通构建课前课中课后的三维课堂。授课过程中需结合高职学生特点，减少理论推导复杂度，重点讲解公式应用步骤。通过本课程学习，学生较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。

考核项目：极限的计算、函数的连续性、一元微积分的计算、一阶线性微分方程的建立与解法。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、作业完成、课堂表现、阶段性测试等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

(9) 信息技术

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一学期。

课程目标：能够根据专业需求，借助 AI 技术和办公软件，完成相

应任务；掌握信息检索技术和技巧，并根据专业需要，借助 AI 大模型，进行信息检索；了解新一代信息技术的种类及其应用领域，尤其是 AI 与专业融合的应用；培养学生的自主探究能力、团队协作能力、审美能力以及运用 AI 等信息技术解决问题的能力。提高学生的文学素养，爱国情感，创新意识、信息安全意识和信息素养

教学内容：AI 办公软件、信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任。

教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和责任的教育；突出技能，提升学生对 AI 等信息技术的应用技能；服务专业，结合学生专业特点，融入相关的思政教学案例。

考核项目：知识考核 AI 办公软件的操作、信息检索技巧；新一代信息技术及 AI 的应用；能力考核运用 AI 等信息技术解决问题的能力、自主探究能力、团队协作能力等；素质考核信息安全意识、信息素养等。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下提交综合性考核作品方式。

（10）大学生职业发展与就业指导

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：明晰职业规划理论、自我认知与探索路径及求职要点；能独立制定职业规划，精准筛选职业信息，规范制作求职材料，灵活

应对面试，有效管理职业发展。树正确职业观，融个人发展于国家需求，培育积极心态、创新精神及敬业素养。

主要内容：以“认知-规划-就业-发展”为主线，分四大篇章并融入思政元素。认知篇解析专业与职业关联，借 MBTI、霍兰德理论引导自我探索；规划篇介绍舒伯发展理论，指导制定长中短期目标，传授 SWOT 分析法等工具；就业篇涵盖求职材料准备、笔试面试技巧、信息甄别及法律知识；发展篇指导角色转换，传授职场技能，强调持续学习。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等方法，线上线下融合，注重理论与实践结合，提升就业竞争力，为匹配个人与社会需求奠定基础。

考核项目：知识考核职业规划理论、探索方法及求职发展知识。能力考核规划、信息筛选等能力及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、作业、参加职业规划大赛及模拟面试等；终结性评价为线上期末考试。

（11）劳动教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握马克思主义劳动观的核心内涵；了解我国劳动法律法规的基本条款，明晰劳动者的权利与义务；知晓不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识。具备基本的劳动技能，能完成日常生活劳动和专业相关的生产实践劳动；掌握团队协作中的劳动分工方

法，能在集体劳动中有效沟通、配合完成任务。树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；培育吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；增强劳动责任意识，形成尊重劳动者的良好品德。

教学内容：马克思主义劳动观与新时代劳动精神解读，劳动法律法规与权益保护常识，中外劳动文化史与劳模事迹。日常生活劳动、专业关联劳动技能。

教学要求：课程采用“理论+实践”双轨模式。认真掌握劳动观的核心理论，理解劳动与个人、社会、国家的内在联系，关注劳动领域的时事与政策。遵守劳动纪律与安全规范，积极参与各类劳动活动，在实践中体会劳动过程。

考核项目：马克思主义劳动观的核心内涵，我国劳动法律法规的基本条款，不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识，基本的劳动技能实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成、实践练习等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（12）大学生心理健康教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：知识目标：了解心理学基本概念，掌握自我调适的基本知识。技能目标：掌握自我探索技能，心理调适技能技能。素质目标：树立科学的心理健康理念，具有正确的世界观、人生观、价值观，

以期培养称为认知合理、情绪稳定的从业者。

教学内容：课程分为 3 个模块，模块一为自我认同，章节包括概论、自我意识、人格发展和情绪管理；模块二为价值认同，章节包括压力与挫折教育、人际交往、恋爱与性心理；模块三为职业认同，包括学习心理和生命教育。

教学要求：掌握心理健康调试知识，培养良好的心理素质。灵活运用心理学技巧为自己和他人做心理调适。

考核项目：考核学生是否了解简单的心理调节方法，认识心理异常现象，掌握心理健康常识。正确认识自我，促进人际和谐，提高社会适应性，以更好发挥潜能和发展自我。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。课前 50%，出勤 10%，课前心理知识学习 10%，课堂活动 30%；课中 30%，进行心理情景剧表演；期末考核 20%：撰写自我成长报告。

（13）大学语文

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：系统掌握语言文字文学常识，全面认知中华优秀传统文化的多元内涵；熟悉文学鉴赏基本原理与作品分析方法；精通公务、事务、职场等应用文书的文体规范与写作要求。强化听说读写综合技能，重点提升文学鉴赏、批判性思维、应用写作及职业适应能力；具备娴熟的母语驾驭能力，能精准运用语言文字进行表达交流。树立正确三观，培育职业素养与工匠精神；汲取先贤智慧与品格力量，涵养敬业

精神；塑造仁爱孝悌、诚信刚毅的品格；弘扬民族精神与时代精神，增强文化自信与民族认同感。

教学内容：以人文素养培育为主线，梳理中国文学发展脉络，涵盖古今中外经典文学作品选读，聚焦重要作家与代表作的时代价值；设置应用文写作模块，训练各类文书的规范写作。

教学要求：采用“经典研读+技能实训+情境应用”模式，通过讲授、分组讨论、写作练习等形式引导学生掌握文学基础知识与应用文写作规范。

考核项目：知识考核文学基础知识，能力考核应用文写作规范。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（14）家庭建设

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：阐述家庭定义、类型、价值及成员权责，说明婚姻家庭法规与纠纷解决途径，讲解亲情培养、家庭管理、矛盾解决等知识，介绍家庭美学、健康养生、文化传承及规则构建要点。运用知识分析婚恋生育，用沟通技巧经营家庭关系，以法律保障权益，开展家庭财务、时间管理与活动规划，营造美学环境、践行健康生活、传承家风。树立科学家庭观与婚恋观，厚植家国情怀，培育和谐家庭素养，弘扬家庭美德，增强家庭建设能力。

教学内容：涵盖家庭之基、法、爱、智、乐、和、美、健、风、序十大模块，讲授家庭核心知识。在法律模块融入法治意识，文化传承模块融入家国情怀，实现知识与价值引领统一。

教学要求：采用“线上+线下”混合式教学，通过专题讲座、研讨、案例解析等开展，依托超星学习通等辅助，结合实践基地强化实践。

考核项目：知识考核家庭定义、婚姻家庭法规、亲情培养、家庭管理等重点内容。能力考核婚恋认知、家庭关系经营、纠纷解决、家庭规划等综合能力。

考核要求：过程性评价（80%，含出勤、课堂表现、作业、线上学习）与终结性评价（20%，情景剧考查）结合，各院部可适当调整。

（15）国家安全教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握总体国家安全观的核心内涵与理论框架，了解政治、经济、文化等16个领域国家安全的基本范畴；熟悉《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款；知晓我国当前面临的国家安全形势及常见风险点。具备识别国家安全风险的基本能力，能对生活中可能涉及国家安全的场景作出初步判断；掌握维护自身及身边国家安全的基础方法，能规范自身行为并向他人传递基础安全常识。树立“国家安全，人人有责”的责任意识，增强对国家主权、安全、发展利益的认同感与使命感；养成自觉维护国家安全的行为习惯，将国家安全意识融入日常学习与未来职业生活。

教学内容：总体国家安全观的提出背景、发展历程与核心要义，

国家安全相关法律法规解读，政治安全、网络安全、经济安全、社会安全等重点领域的安全内涵、风险表现及应对原则。

教学要求：采用“理论讲授+案例研讨”的教学模式，通过国家安全知识专题讲座、典型案例深度剖析等活动，使学生系统掌握总体国家安全观，培养风险识别与预警能力，增强维护国家安全的责任感与使命感，形成主动抵制危害国家安全行为的自觉意识。

考核项目：总体国家安全观的核心内涵，政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴，《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款，我国当前面临的国家安全形势及常见风险点等。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程包括中华优秀传统文化、中共党史、创新创业教育、大学物理、书法鉴赏、影视鉴赏、美术鉴赏、音乐鉴赏。课程描述如下：

（1）中华优秀传统文化

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：学生通过学习，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神，熟知中华传统美德元素与传统礼仪精神及中国文学艺术、科学技术主要成果；学生能以中华传统美德为基础涵养良好的行为习惯和健

全人格，能客观理性的分析和解读常见社会现象；培养学生人文精神，提升文化自觉和民族自信，培养文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

教学内容：中国历史文化脉络、中国城市、中国古典建筑、中国古典园林与自然、中国器物文化、中国古代科技、中国古代文学、中国古代艺术、中华优秀传统文化核心理念。

教学要求：坚持立德树人，注重挖掘优秀传统文化中蕴含的优秀资源，培养学生的文化自信和民族自豪感；突出职教特色，根据专业不同，采取针对性教学，助力学生职业发展；强化思政属性，以思政实践培育创新思维。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对中华优秀传统文化的基本概念和主要成就等基础知识的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性评价和期末考核相结合的方式，过程性评价综合评定课堂表现和思政实践，占比 80%，期末考核占比 20%。

（2）中共党史

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：通过系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程，帮助学生全面掌握党的重大事件、重要会议、关键决策，深刻理解党的初心使命与奋斗历程。引导学生树立正确的党史观，增强对党的认同感、归属感和使命感，自觉传承红色基因，勇担时代责任。

教学内容：涵盖中国共产党成立的历史背景、新民主主义革命的艰

难探索、社会主义革命与建设的伟大实践、改革开放的重大决策与成就，以及中国特色社会主义新时代的辉煌篇章。重点讲述党的理论创新成果、伟大精神传承，剖析党在不同历史阶段如何应对挑战、把握机遇，推动中国社会不断进步。

教学要求：坚持史论结合，采用多样化教学方法，注重引导学生从历史中汲取智慧，联系现实，思考党的历史经验对当代社会发展和个人成长的启示。

考核项目：考核学生对党的历史知识的掌握程度，运用唯物史观分析党史问题的能力，评估学生对党的精神内涵的理解与感悟，以及在现实生活中践行党的优良传统的意识。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性评价占比 80%，总结性考核占比 20%。

（3）创新创业教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握创新创业理论、创新思维与机会识别方法及创业运营知识；具备创新方案设计、机会评估、计划书撰写、项目管理及风险应对能力；树立正确创新创业观，结合个人创业与社会需求，培养开拓精神、创新意识及诚信负责的商业素养。

教学内容：以“创新-创业-实践-成长”为主线，分四大篇章融入思政元素。创新篇解析创新与创业关联，激发潜能；创业篇指导制定项目计划，传授市场调研工具；实践篇涵盖计划书撰写、路演技巧等；成长篇指导从项目到运营的角色转换，强调持续创新的重要性。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等互动方式，线上线下融合，注重理论与实践结合，鼓励参与创新大赛、孵化项目等，助力建立创新创业意识，提升实践能力。

考核项目：知识考核创新创业理论、计划书撰写方法、路演技巧及大赛知识；能力考核创业规划、项目分析、计划书制作、路演展示及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、课堂表现、创业计划书、模拟路演、参加创新大赛等；终结性评价为线上期末考试。

（4）大学物理

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：系统掌握物理学科的核心理论与实验知识，经典物理的基本概念、规律及数学表达，近代物理的基础概念及经典物理的适用边界，物理实验的基本原理、仪器使用规范及数据处理方法。具有物理建模与求解能力、实验操作分析能力、知识迁移能力。养成“以实验验证理论”的严谨态度，定量分析和逻辑推理的习惯，提升抽象建模、创新探究素养，在团队实验中有效沟通，规范撰写报告并清晰陈述观点。

教学内容：大学物理课程主要包括经典物理和近代物理两个方面。经典物理部分主要包括：经典力学、热学、电磁学、光学等；近代物理部分主要包括：狭义相对论力学基础、量子力学基础等。

教学要求：通过理论讲授和演示实验相结合的教学模式，培养学生严肃的科学态度和求实的科学作风。在传授知识的同时加强对学生能力

的培养，如通过对自然现象和演示实验的观察等途径，培养学生从复杂的现象中抽象出带有物理本质的内容，建立物理模型的能力，运用理想模型和适当的数学工具进行定性分析的能力。

考核项目：期末考试内容覆盖经典物理核心知识点(力学、电磁学占比)、近代物理基础、综合应用题。

考核要求：采用过程性评价+终结性考核相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

(5) 书法鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：本课程旨在引导学生掌握篆、隶、楷、行、草五种书体的辨识与风格特征，欣赏书法艺术中笔法、字法、章法、墨法的美感，理解书法与汉字演变、中国传统文化的内在联系，并通过结合作者生平和时代背景解读经典碑帖的精神内涵与美学价值，借助基础临摹实践体验书写过程、加深对笔法与节奏的控制与理解；同时在陶冶情操、静心养性的过程中培养耐心与专注力，通过感受历代书家的人格魅力与作品格调，接受中华传统美德教育，全面提升人文修养与文化自信。

教学内容：汉字演变简史、文房四宝知识、书法基本技法与美学原则；篆书、隶书、楷书、行书、草书的代表作品精讲；深入研读王羲之、欧阳询、苏轼、赵孟頫等历代书法大家的代表作；书法与文学、哲学、绘画的关系探讨。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多

种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对书法史、书体特征、代表书家及作品的基本认知；能力考核对书法作品的鉴赏、批评能力，以及通过临摹所体现的初步实践理解能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）影视鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在使学生掌握解构影视艺术视听语言的能力，并能够辨识剧情片、纪录片等不同类型影片的风格；培养学生分析影视文本的叙事策略、人物塑造与情感思想传递，能够结合社会文化语境对作品主题、意识形态、艺术价值、社会影响进行批判性阐释，最终通过中外优秀影视作品提升学生的媒介素养与影像批判解读能力，帮助树立正确的历史观和价值观，增强对当代社会的认知与思辨能力。

教学内容：中外经典剧情片、商业片、动画片、艺术电影的主要风格与代表作赏析；中外具有重要影响力的电影导演及其美学风格专题研究；影视艺术与世界文化的关联探讨；镜头运动、剪辑、音乐、色彩等元素的分析与读解。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对电影史、电影理论、类型概念、导演风格的基本认知；能力考核对影视作品的视听读解、叙事分析、批判性思考和影评写作能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）美术鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在使学生能够识别绘画、雕塑、建筑等主要美术门类并掌握相关专业术语，具备分析美术作品形式语言与表现手法的能力，能够结合社会、历史、宗教及科技背景解读作品的主题思想与象征意义，并比较不同文化、时期美术作品的异同，同时运用艺术批评方法形成独立的审美判断与价值批判；培养学生的视觉文化素养，感悟中华民族独特的哲学观与审美理想，从而增强民族认同感。

教学内容：美术鉴赏的基本方法、术语与艺术批评理论简介；中国古代绘画书法、石窟艺术、雕塑及工艺美术赏析；西方文艺复兴、巴洛

克、新古典主义到现代主义、后现代主义的主要流派及代表作深度解析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外美术史脉络、重要流派、艺术家及作品的基本认知；能力考核对美术作品的观察、描述、分析、阐释能力及学术写作与口头表达能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（8）音乐鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在通过辨识中外不同历史时期与民族的主要音乐流派、风格特征及代表性作曲家与作品，引导学生运用旋律、节奏、和声、音色等音乐要素分析作品结构与情感表达，同时结合历史文化背景阐释音乐的社会功能与文化内涵，建立音乐风格演变与人类文明发展的关联性认知，培养对音乐的批判性思考与价值评判能力，进而提升学生的审美感知与人文素养，塑造高雅的审美情趣，并通过中国民族音乐经典增强文化自信与民族自豪感，弘扬中华美育精神。

教学内容：音乐基本要素（节奏、旋律、音色、乐器）的认知与听辨；中国古代音乐、民间音乐、近现代经典作品赏析；巴洛克、古典主义、浪漫主义到 20 世纪现代音乐的风格演变与代表作赏析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外音乐史、音乐流派、代表人物及作品的基本认知；能力考核对音乐作品的聆听、分析、阐释、评价能力以及小组协作与表达展示能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括图形图像处理技术、构成基础、数字音视频技术、摄影摄像技术、创意设计、三维软件基础。课程描述如下：

（1）图形图像处理技术

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解 Photoshop 工作界面与基础操作原理，理解工具箱、图层、蒙版、通道、滤镜等核心功能的运行原理。具备运用 Photoshop 完成抠图、修图等特效制作和文字设计的能力，具备解决实际图像处理问题的能力。树立审美意识，提升细致耐心的工作态度，提升尊重版权、规范使用素材的职业素养。

主要内容：Photoshop 软件概述与工作区自定义，工具箱中选择、绘画修饰、绘图文字等工具的使用方法与技巧，图层的创建、管理、混合模式及图层样式应用，选区与蒙版的创建编辑、羽化及高级应用，亮度/对比度、色阶等图像调整技巧，模糊、锐化等滤镜的组合应用，通道与图像合成的高级抠图及创意合成方法，以及结合多知识点的综合案例实战。

教学要求：教师应以案例驱动，结合理论讲解与实时操作演示，系统教授 Photoshop 核心功能，尤其注重图层、蒙版、滤镜等关键知识点；学生需积极上机练习，按时完成课堂练习与课后作业，通过实践巩固技能；教学过程中强调操作规范性与效率，鼓励探索不同解决方案，引导关注作品版权问题。

考核项目：对抠图、调色、图层样式、滤镜特效等核心技能的上机操作测试，以及完成指定主题的图像合成或特效制作作品。

考核要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式，分为闭卷考核、预习、作业、测试、课程论文、课堂的参与度。

（2）构成基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解三大构成的设计要素、设计原则以及三大构成的综合运用，了解完整的设计基础理论体系、平面构成的形式美原则、平面构成的方法、色彩的基本常识、色彩与心理。具备立体构成的基本技能，掌握形式构成的基本法则以及材料的综合运用能力，具备一定的想象力和形态的组合能力，具备构成的形式法则，进行二维、三维设计能力，具备一定的空间形态组合能力。树立集体意识和团队合作意识。

教学内容：平面构成、色彩构成、立体构成三大构成训练，构成设计思维训练，构成设计形式语言、构成要素进行分析、描述、重构等方法，构成视觉语言形式表现的多种手法。

教学要求：教师应采用理论与实践相结合的教学方式，通过案例分析、项目实训和创意练习，引导学生深入理解平面构成、色彩构成和立体构成的核心原理及表现手法；学生需积极参与课堂讨论与实操训练，按时完成构成元素分析、演绎绘画及创意设计等任务，逐步培养抽象思维能力和设计表现力；教学中应注重启发学生的创造性思维，强调构成法则在设计实践中的灵活运用，同时结合现代设计趋势，提升学生的审美素养和综合设计能力，为后续专业课程奠定坚实基础。

考核项目：构成元素分析、构成演绎绘画、构成在摄影中的应用、创意构成设计。

考核要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式，分为闭卷考核、预习、作业、测试、课程论文、课堂的

参与度。

（3）摄影摄像技术

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解摄影摄像的基本概念、原理和技术，包括光影原理、构图原则、快门、光圈、ISO等基础知识。熟悉不同摄影设备的功能和使用方法，包括相机、镜头、三脚架等工具的选择和操作，掌握基本的摄影摄像技能，能够控制曝光、对焦、白平衡等基本参数，具备审美意识和创意表达能力，提升对影像美学的理解和感知，培养合作精神和沟通能力，培养批判性思维和问题解决能力。树立通过技术创新服务社会的职业理念。

教学内容：摄影摄像技术课程涵盖光影原理、构图技巧、器材操作、实践拍摄和后期处理等内容；摄影摄像基本知识和技能，影像提升表现力和创意表达能力的方法；在摄影摄像技术教学中融入价值引领，传授构图、光影等技能时，引导学生以镜头观照时代，树立正确三观，厚植家国情怀，增强社会责任感与使命担当。

教学要求：采用项目驱动、小组协作等实战方式，理论与实践深度融合，掌握摄影摄像的基础理论，增强对视觉艺术的感知力和审美素养，进画面表达、创意实现等综合实践能力的提高。

考核项目：摄影摄像发展历史、摄影摄像器材基础使用方法、剧本脚本策划、摄影摄像拍摄落实与成品后期处理。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。重点考查学生对摄影摄像知识的综

合运用能力。

（4）三维软件基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：了解模型创建到优化流程，掌握 3D Max 操作环境与核心功能。精通软件人物建模方法，掌握动画建模环节技术要领，能融合传统造型理论与软件技术，具备岗位所需的 3D Max 建模能力。养成规范建模、合规合标习惯。

教学内容：3D Max 基础操作，熟悉界面、工具面板与辅助功能；基于多边形技术制作人物低模与高模，优化拓扑结构并添加细节；辅助制作场景与道具建模，确保与人物模型协调；同时在建模中融入社会现实关注，以作品反映时代风貌、传递真善美。

教学要求：教师采用“理论-实操演示-实训”模式，拆解经典案例并结合行业标准教学；学生需完成阶段性建模任务，提升工具运用与理论转化能力；教学需配备正版软件与高性能设备，提供资源并搭建交流平台。

考核项目：基础建模技能、模型优化与细节技术及综合建模项目。

考核要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式，分为闭卷考核、预习、作业、测试、课程论文、课堂的参与度。

（5）数字音视频技术

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握视频剪辑知识与概念，熟悉不同类型视频的剪辑风

格与流程。掌握基本原理和主流软件操作技能，培养对视频素材的筛选、组接及叙事节奏的把控能力，提升镜头语言、转场效果、音效配合等元素的综合运用能力。提高制作符合行业标准的视频作品的审美，养成敬业精神。

教学内容：视频剪辑软件基础操作、素材导入与管理、剪辑界面与工具使用、剪辑的基本流程、镜头组接原则、转场效果设计与应用、字幕添加与设计、音频处理、色彩校正与调色技巧、剪辑节奏把控、不同类型视频剪辑特点、多轨道剪辑技术、特效制作基础、输出格式与参数设置。

教学要求：采用实操演练等教学模式，编辑理论与软件实操深度结合，强化剪辑逻辑与节奏把控意识，提升素材处理、成片输出等核心能力，确保学生能够运用所学技能完成符合行业标准的视频剪辑作品，为后续专业实践奠定基础。

考核项目：音视频剪辑软件操作、剪辑逻辑、视频色彩与构图设计、音频处理方法、剪辑节奏设计。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（6）创意设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：了解矢量图基本知识、掌握相关概念，了解图层、图形工具、滤镜的功能和使用方法。具备 Illustrator 进行图形绘制与

制作能力，能够熟练掌握 Illustrator 软件的使用，能够利用 Illustrator 对矢量图进行输入、编辑、输出。养成关注环保理念，采用简约化、可循环的设计思路，树立绿色设计意识，践行可持续发展理念。

教学内容：界面介绍、文件操作、视图控制、基本绘图工具、路径编辑、颜色填充与描边、图层管理、对象变换与排列、复杂图形绘制技巧、路径查找器应用、形状生成器工具、实时上色工具、渐变网格工具、图案创建等。

教学要求：教师采用“理论+案例+项目”三位一体的教学模式，需重点讲解 Illustrator 核心工具的操作技巧，通过商业案例解析和实际项目训练，指导学生掌握创意设计的完整流程；学生应按时完成基础图形绘制、商业 Logo 设计等实践任务，熟练运用路径绘制、色彩管理、图层控制等技术。

考核项目：根据指定主题完成设计作品。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。作品需体现创意性和实用性，符合设计规范。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括广告设计、用户界面设计、三维动画制作技术、融媒体技术、特效制作技术、数字视觉设计、网页设计与制作、交互设计。课程描述如下：

（1）广告设计

周学时数：6，学分：6，开设学期：第二学期。

课程目标：了解平面广告的基础知识，包括广告的设计要素、分类标准、创意表现形式及编排设计方法等，了解报纸广告、杂志广告、招贴广告、直邮广告、网络广告和户外广告等不同媒介广告的特点与应用场景，明确各类广告在传播中的作用和价值。熟练运用 Photoshop 和 InDesign 等专业设计软件，能够独立完成从创意构思到成品输出的完整平面设计项目，具备针对不同媒介进行广告设计的能力。培养社会责任感，树立正确的广告设计价值观，坚决拒绝为低俗、虚假、违背公序良俗的产品或服务设计广告。

教学内容：广告的基本知识、广告的设计要素、广告的分类、广告的创意表现形式、广告编排设计方法掌握广告设计流程的方法、利用常用设计软件进行广告设计是本课程重点。培养学生的社会责任感，拒绝为低俗、虚假、违背公序良俗的产品或服务设计广告，通过广告作品传递健康向上的生活方式和社会风尚。

教学要求：教师采用“理论指导+案例解析+项目实践”的教学模式，需重点讲解 Photoshop 和 InDesign 在广告设计中的专业应用，通过典型广告案例分析和真实项目训练，指导学生掌握从创意构思到成品输出的完整设计流程；学生应按时完成报纸广告、招贴广告等不同媒介的设计任务，熟练运用视觉元素、广告文案与品牌形象的整合技巧，建立包含多种媒介形式的作品集。

考核项目：根据指定主题完成广告设计。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程

性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（2）用户界面设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：了解移动 web 界面设计的基础知识、网站原型搭建与设计的基本原则，网页配色的基本要求以及网页设计与制作中的具体设计规范。熟练掌握并利用 axure、figma 等软件进行网站项目的搭建与设计。具备网站项目分析、拆解与优化能力，能够独立进行企业网站、电商网站等相关创意设计。提升学生创意设计能力以及艺术设计鉴赏能力。

教学内容：移动 web 用户界面概述、网站色彩基础知识、网站页面布局与版式设计、网站页面图像的优化与调整、网站基本元素设计。强调界面设计的包容性，关注特殊群体的使用需求，培养学生以人为本、关爱他人的设计伦理，践行社会公平理念。

教学要求：教师采用“理论+案例+项目”的教学模式，需重点讲解网页界面设计规范与用户体验原则，通过 axure、figma 设计等实践训练，指导学生掌握从需求分析到移动 web 界面实现的完整设计流程；学生应按时完成企业网站、电商专题页等不同类型的界面设计任务，熟练运用网页布局、配色方案与交互元素的整合技巧。

考核项目：企业网站移动 web 界面设计；电商网站移动 web 界面设计；淘宝详情页设计等项目。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（3）三维动画制作技术

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握三维软件的动画操作环境。熟练掌握“关键帧动画”及“其它动画类型”的制作方法，熟悉三维动画制作流程，全面掌握各个动画制作环节的技术要领。深入理解动画的运动规律，具备将传统动画理论运用到三维制作技术中的能力。梳理严谨的制作观念。

教学内容：三维动画的开发环境、角色运动、控制角色的运动、路径动画、卡通青蛙的弹跳动画、制作各种动态 Pose、制作“人物走路”的动画、制作“人物跑步”的动画、制作带有表情的角色动画、制作实际动画项目情境动画。鼓励学生在动画创作中融入红色文化、革命历史等题材，以生动的动画形式传承红色基因，增强民族自豪感和历史使命感。

教学要求：教师采用“理论+案例+项目”的教学模式，需重点讲解三维动画制作流程与运动规律表现技巧，通过 Maya/3D max 等软件实操训练，指导学生掌握从剧本创作到动画渲染的完整制作流程；学生应按时完成角色动画、场景动画等阶段性项目任务，熟练运用关键帧动画、路径动画等技术能力培养：让学生利用新技术实现对传统动画中运动规律的表现，注重软件操作技能的培养，注重动画制作原理的分析能力。

考核项目：根据指定主题，完成三维动画制作技术。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（4）融媒体技术

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握融媒体核心技术工具与操作逻辑，精通短视频、H5、直播等融媒体产品的生产流程。熟悉从内容策划到传播运营的全链路技术要领，能融合媒体融合理论与实务技术。养成全媒体思维与规范操作习惯，具备政府融媒体中心、传媒公司等岗位所需的技术应用与产品创作能力。树立原创设计意识与审美进阶意识。

教学内容：涵盖融媒体基础理论与工具实操，解析媒体融合发展脉络，掌握剪映、Pr、H5 制作工具等软件操作；聚焦核心技术应用，制作短视频、数据新闻、移动直播等典型产品，学习内容采集、剪辑包装、互动设计技巧；融入运营技术模块，掌握新媒体数据分析与平台分发策略；在创作中关注社会热点，以融媒体作品传递正能量、展现时代特色。

教学要求：教师需拆解中央广播电视总台等经典案例，对标行业标准教学；学生需完成阶段性任务，包括短视频剪辑、直播策划、运营数据分析等，提升技术转化能力；配备高清摄像机、直播设备、编辑工作站等硬件及正版软件，提供案例库与实训平台。

考核项目：考核包含基础工具操作、产品制作技术及综合项目实战。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（5）网页设计与制作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：了解 HTML 基础知识，包括常用预定义标签、表格和表单的相关知识；理解 CSS 层叠样式表、DIV+CSS 布局的原理和应用；了解 HTML5、CSS 的核心语法与开发规范，明确响应式网页设计的相关概念和标准。能够综合运用 HTML 技术制作网页，具备规划、开发、发布管理静态网站的专业能力，熟练运用 HTML 标签、CSS 样式，完成 DIV+CSS 布局、导航条美化等任务，实现轮播图、下拉菜单、表单验证等常见交互效果，具备从页面规划到代码实现的完整开发能力。培养学生在网络空间中的安全与文明意识，使其在网页设计中树立保护用户隐私、防范网络诈骗的观念，增强社会责任感，助力共同维护健康的网络生态。

教学内容：HTML 基础知识，HTML 常用预定义标签，表格和表单，CSS 层叠样式表，DIV+CSS，导航条的美化，模板。强调网络空间的安全与文明，培养学生在网页设计中保护用户隐私、防范网络诈骗的意识，共同维护健康的网络生态。

教学要求：教师需采用“案例+示范”方法重点讲解 HTML5、CSS 的核心语法与开发规范，通过响应式网页设计与制作与交互效果实现等实践训练，指导学生掌握从页面规划到代码实现的完整开发流程；学生应按时完成 DIV+CSS 布局、导航条美化等阶段性任务，熟练运用 HTML 标签、CSS 样式。

考核项目：设计由 HTML/CSS 代码编写的网页。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程

性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（6）特效制作技术

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握 AfterEffects 的基本操作与基本概念，掌握时间轴以及关键帧、蒙版与遮罩、效果控件、3D 涂层等应用，能够熟练掌握图形变化的动效设计技巧，以及界面设计与交互动效设计知识。具备对图形图像进行处理与优化能力，能够进行动效设计的相关创意设计，具备动效设计思维以及创意设计能力。培养问题解决与持续学习意识。

教学内容：AE 基本功能、包括操作面板、时间轴动画、缓动与曲线、图层样式动画、形状动画、蒙版动画、轨道遮罩等等 AE 中的重要功能。使学生掌握制作 UI 界面交互效果、loading 动画、场景动效等 UI 动效的绘制方法，具备产品动效设计思维，提升产品的用户体验的能力。引导学生在特效制作中坚守艺术底线，拒绝过度炫技或传播暴力、恐怖等不良内容，用技术赋能积极正向的视觉表达。

教学要求：教师需采用“案例+示范”方法讲解 After Effects 的核心功能与动效设计原理，通过 UI 交互动效、影视特效等实践项目，指导学生掌握从创意构思到特效合成的完整制作流程；学生应按时完成时间轴动画、蒙版动画等阶段性任务，熟练运用关键帧控制、粒子系统及 3D 图层技术，建立包含完整特效设计文档与成品视频的作品集；课程配备高性能图形工作站与专业特效软件。

考核项目：影视后期动效设计。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（7）交互设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：了解交互设计理念，熟练掌握用户研究、界面设计、原型制作等核心技能。能够运用所学完成从需求分析到产品原型构建的全流程交互设计任务，满足互联网产品、移动应用、智能硬件等多领域的设计需求。以用户为中心思考问题，提升问题解决能力与创新思维，培养学生的团队协作与沟通表达能力，塑造具备良好设计素养与社会责任感的专业人才。

教学内容：用户体验设计、交互流程规划、视觉界面设计、原型设计与测试四大板块。剖析用户研究方法，涵盖用户调研、需求分析与 personas 构建；交互流程设计，包括任务流程梳理、信息架构搭建；聚焦视觉界面设计原则，如色彩搭配、排版布局、图标设计；掌握主流原型设计工具，完成低保真到高保真原型制作，并开展用户测试与评估优化。

教学要求：教学过程中注重理论与实践结合，通过案例分析、小组讨论、项目实践等多样化教学方法，引导学生主动参与学习。教师应详细讲解交互设计各环节的方法与技巧，鼓励学生大胆创新，培养其独立思考与解决问题的能力，同时强化学生在团队协作中的沟通与协调能力，切实提升学生的交互设计实战水平。

考核项目：交互设计理论知识掌握；用户调研、需求分析、交互

流程设计、界面设计、原型制作等实操技能；团队项目协作表现。

考核要求：采用多元化评价，过程性评价占 80%（出勤、课堂参与、作业、小组项目等），终结性评价占 20%（期末项目展示与理论笔试）。

（8）数字视觉设计

周学时数：3，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：了解数字视觉设计与处理的基础知识、一般思路与整体流程，掌握并利用 CINEMA 4D 进行软件界面设计基本方法和手段。能够掌握软件各个知识点与操作能力，能够把所学的理论与实践内容相结合，能够独立对软件界面进行绘制与处理，进行字体设计以及标志设计等。通过了解和正确认识软件界面设计在设计领域中的位置与重要性，增强学生创新创意设计意识。

教学内容：该课程主要讲解 CINEMA 4D 软件界面设计的操作应用，以及包装设计等知识点。使学生掌握创意图形设计的规范与方法，具备形状设计、创造与绘制的能力。引导学生在视觉设计中关注社会公益议题，如环保、扶贫、关爱弱势群体等，用设计的力量唤起社会关注，传递人文关怀。

教学要求：教师需采用“理论讲解+案例演示+项目实践”的教学模式，教师需重点讲解 CINEMA 4D 软件的核心功能与操作技巧，通过界面设计、包装设计等实际项目训练，指导学生掌握从创意构思到成品输出的完整设计流程；学生应按时完成软件界面设计、字体设计等实践任务，熟练运用建模、材质与渲染技术。

考核项目：产品外包装系列设计项目。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括品牌策划与设计、游戏设计与制作、运动捕捉技术等课程。课程描述如下：

（1）品牌策划与设计

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握品牌策划与设计的核心理论知识和技能，包括品牌定位、品牌视觉识别设计、品牌推广策略等方面内容。具备品牌创意思维和整合设计能力，能够独立完成品牌从策划到视觉呈现的完整方案；熟悉品牌设计相关软件与行业规范，具备高效的设计落地能力。了解品牌产业的发展趋势与市场需求，掌握品牌商业运营逻辑，能在设计中融入中华优秀传统文化符号与红色精神内涵，塑造具有中国文化特色的品牌形象，增强文化自信与民族品牌认同感。

教学内容：品牌策划与设计的基本理论、品牌视觉识别系统设计、品牌推广策略与方案制定、品牌设计相关软件的操作学习、品牌产业发展趋势与市场动态解析；重点融入中华优秀传统文化元素与红色 IP 的品牌转化，指导学生完成具有文化辨识度的品牌设计。

教学要求：教师需系统讲解品牌策划的核心逻辑，结合国内外经典品牌案例深入剖析文化元素的融入方法；通过示范设计软件的操作流程，指导学生掌握品牌标志设计、VI 系统搭建及推广物料制作的全流

程技能；教学中需注重启发学生的品牌创意思维，组织团队协作完成品牌策划设计项目，强调文化内涵与商业价值的结合，确保学生作品兼具文化性、创新性与市场适配性。

考核项目：指定文化主题完成完整品牌策划与设计方案。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（2）游戏设计与制作

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握游戏设计的核心知识与制作技能。培养游戏创意思维与跨学科协作能力，能够独立或团队完成中小型游戏的策划与原型制作；熟悉游戏开发流程与主流软件，具备游戏资源整合与技术落地能力。能在游戏设计中融入中华优秀传统文化与红色基因，打造具有中国文化特色的游戏作品，增强文化传播与价值引领责任感。

教学内容：游戏设计核心理论、游戏制作流程、游戏开发软件的操作、游戏产业趋势与政策解析；重点融入中华优秀传统文化元素与红色主题元素，指导学生完成具有文化内核的游戏设计与制作。

教学要求：教师需系统讲解游戏设计的核心逻辑与制作原理，结合国内外优秀游戏案例深入剖析文化与游戏的融合技巧；通过示范游戏引擎的操作流程，指导学生掌握从游戏策划案到原型制作的全流程；组织跨专业团队完成游戏项目，强调文化元素与游戏玩法的深度结合，确保学生作品兼具趣味性、技术性与文化传播性。

考核项目：完成中小型游戏的策划方案与原型制作。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。作品需体现文化性、趣味性与技术性。

（3）运动捕捉技术

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握运动捕捉技术的基本原理、设备操作规范与数据处理流程。具备运动捕捉数据的采集、处理与应用能力；熟悉运动捕捉相关软件，具备数据与三维模型的适配能力。了解运动捕捉技术在影视、游戏、文创等领域的应用趋势，能结合中华优秀传统文化场景与红色主题动作进行捕捉与应用，助力传统文化动作的数字化传承。

教学内容：运动捕捉技术的基本原理、设备操作、数据处理、数据应用、相关软件的操作学习；重点结合中华优秀传统文化动作与红色主题动作进行捕捉实践，探索技术与文化传承的结合点。

教学要求：教师需系统讲解运动捕捉技术的原理与行业应用规范，结合实际案例演示设备操作与数据处理流程；指导学生完成从动作设计、设备调试、数据采集到数据应用的全流程实践，重点训练数据准确性与动作自然度的把控能力；组织小组完成文化类动作捕捉项目，强调技术与文化场景的适配性，确保捕捉数据能有效服务于后续创作。

考核项目：完成指定文化主题的运动捕捉项目实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（4）数字文创产品开发与设计

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握数字文创产品的设计理论与开发流程。熟悉数字文创开发工具，具备产品可视化与原型制作能力。了解数字文创产业的发展趋势与政策导向，能深度挖掘中华优秀传统文化与红色资源的文创价值，开发具有文化内涵与市场竞争力的数字文创产品；培养数字文创产品的创意思维与市场思维，能够独立或团队完成数字文创产品的设计与开发方案。

教学内容：数字文创产品设计核心理论、开发流程、开发工具、数字文创产业趋势与政策解析；重点围绕中华优秀传统文化 IP 与红色 IP 展开，指导学生完成从 IP 分析、产品设计到开发方案制定的全流程学习。

教学要求：教师需系统讲解数字文创产品的设计逻辑与开发规范，结合国内外成功案例深入剖析 IP 价值转化与市场适配技巧；通过示范设计工具与开发流程，指导学生掌握数字文创产品的设计与原型制作；组织团队完成文创产品开发项目，强调文化内涵与用户需求的结合，引导学生调研市场需求，确保产品兼具文化性、创新性与商业可行性；注重红色 IP 的正向价值引导，培养学生的文化传承与社会责任意识。

考核项目：完成数字文创产品的设计与开发方案。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（5）短视频策划与制作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：了解短视频传播的特点和规律，了解短视频制作的基本流程和技术要点，掌握视频拍摄、剪辑、音频处理等基础知识，了解不同平台的短视频策略和规范。具备运用视频制作软件和工具进行视频拍摄、剪辑和后期处理，短视频创意策划和内容设计能力，提升制作高质量、有吸引力的短视频的技能，同时掌握短视频在不同平台的发布和推广技巧，使其具备独立进行短视频制作和推广工作的实际操作能力。培养创新思维、审美能力和团队协作精神，培养其对新媒体形式和技术的敏感性和适应能力。

教学内容：短视频策划与制作课程主要涵盖短视频传播规律与特点、制作基础知识、创意策划、制作工具与软件的应用以及发布与推广等内容，旨在培养学生对短视频制作和推广的全面理解和实际操作能力，帮助他们掌握短视频创作的技术要点，提升创意策划能力，同时培养团队合作精神和沟通能力，为成功从事短视频内容创作和推广工作奠定坚实基础。

教学要求：教师需全面讲解短视频传播规律、创意策划、拍摄剪辑及多平台推广的专业知识，结合不同平台特性和成功案例分析短视频创作的要点。通过示范 Premiere、剪映等软件的操作技巧，指导学生完成从创意构思到推广执行的全流程实践。教学中应注重启发学生的创新思维，组织团队合作项目锻炼协作能力，引导学生关注新媒体技术发展，确保学生创作的作品既具吸引力又传递社会正能量。

考核项目：电子产品类短视频策划与制作。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程

性评价占 80%，终结性评价占 20%。理论考核准确掌握创作与推广知识；实践考核通过短视频拍摄与剪辑体现创意。

（6）人工智能与新媒体

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握 AIGC 技术在影像创作中的基础原理、主流工具的功能特性及影像内容创作的行业规范等基础知识。掌握运用 AIGC 工具进行图像生成、视频剪辑、特效制作等核心技能。具备 AIGC 技术实现影像内容创新与优化的综合能力。通过实践项目，提升学生的人工智能与新媒体实操水平和跨团队协作能力，强化知识产权保护与内容原创意识，为未来在网络直播运营领域从事影像创作相关工作奠定坚实基础。

教学内容：系统了解网络直播中影像内容的叙事结构、视觉风格与受众喜好的关联；探索 AIGC 技术在直播封面设计等环节的应用模式；深入理解人工智能与新媒体中的创意表达与技术实现的结合点；通过实践项目，提升学生根据直播运营需求，运用 AIGC 技术高效产出优质影像内容的能力。鼓励学生运用人工智能与新媒体技术传播积极向上的直播内容，展现时代风貌，实现技术应用与价值引领的有机统一。

教学要求：教师需采用“案例+示范”方法讲解基于直播主题的 AIGC 影像原创设计方法及内容优化技巧；增强影像创作的创新思维和技术应用的灵活性，树立技术辅助与创意主导并重的理念，强化对 AIGC 影像内容与直播场景、受众需求的契合度把握；促进影像内容的

原创性、技术应用的合理性等综合创作能力的提高。

考核项目：运用 AIGC 工具完成直播封面设计、短视频片段创作、实时特效方案设计。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。考察对人工智能与新媒体原理、工具特性、行业规范的掌握。

（7）融媒体策划与营销

周学时数：1，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握各个新媒体平台基础知识与营销特征。利用新媒体时代全新优势动能，促进数媒制作相关产品的宣传与推广，具备综合融媒体策划与营销能力。学生通过与企业的对接，精准对各个平台进行定位，以提升沟通能力与团队协作能力。

教学内容：了解融媒体策划与营销渠道、营销方式、营销特征、剧本创作、故事板制作、动画设定和动画后期制作与各个媒体平台相契合等。引导学生在营销中坚守道德底线，不侵犯他人知识产权，不传播不良信息，通过创新营销传递品牌的社会价值，助力社会公益与可持续发展。

教学要求：教师需采用“案例+示范”方法讲解主流新媒体平台的营销特征与运营策略，能够根据企业需求精准定位平台属性，并运用剧本创作、故事板设计、动画制作等技术手段，打造符合不同平台传播特性的营销内容。通过理论学习和项目实践，学生需具备市场调研、爆款内容策划、多平台运营及数据分析能力，能够独立或团队协作完

成数媒产品的全流程营销推广。课程注重培养学生的新媒体思维、创意策划能力及跨平台整合营销能力，使其能够灵活运用新媒体工具提升数媒产品的传播效果。

考核项目：打造爆款内容，玩转融媒体策划与营销。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（8）虚拟现实应用技术

周学时数：1，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握 Unity 引擎架构、VR 技术原理与行业规范，熟练 VR 场景搭建、交互编程等知识。具备 VR 内容创新能力，能设计对应场景作品；提升项目实操与协作能力，强化知识产权意识。

教学内容：分析 VR 发展与 Unity 应用，学习引擎操作、场景配置、模型处理及交互开发；结合案例解析各领域 VR 项目流程，鼓励开发积极内容，实现技术与价值统一。

教学要求：教师需采用“案例+示范”方法讲解 VR 项目设计与优化，增强创新思维与技术灵活性；树立“技术服务创意”理念，把握内容与场景、需求契合度，提升综合创作能力与工匠精神。

考核项目：UnityVR 基础场景搭建。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（9）色彩理论

周学时数：3，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握色彩基础理论，并能够熟练运用水彩技法表现不同质感的物体。培养学生敏锐的色彩观察力与表现力，能够根据主题情绪进行针对性的色彩设计与创作。培养学生的审美能力、色彩调配技巧及艺术表达能力。建立包容与反思的艺术态度。

教学内容：色彩三原色、色彩三要素、色彩搭配、色彩的情感等。引导学生在色彩运用中感悟自然之美与人文之美，理解不同文化中的色彩寓意，培养审美情趣与文化包容力，抵制低俗化、功利化的色彩表达。

教学要求：教师需采用“案例+示范”方法讲解色彩理论知识及绘画技能，并进行教学示范，使学生学习水彩画和色彩的基础理论知识，掌握水彩绘画基本技能，提高水彩绘画实践水平和理论水平，进一步培养学生高尚审美情操和学习热情，为将来的专业课程学习作好提前准备，打下坚实的基础。考核项目：从指定情绪中选择一个作为设计主题。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考察学生运用色彩理论进行情感表达和氛围营造的能力。

（10）网络舆情分析

周学时数：3，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：了解网络舆情分析与应对的重要性和作用；熟悉网络舆情的基本概念和特点，以及网络舆情对网络直播与运营的影响；能够利用网络爬虫技术获取网络舆情数据，并进行数据整理和清洗处理；能够使用文本挖掘、情感分析等技术实现对网络舆情的深入挖掘；培

养团队合作和沟通能力，能够与相关团队有效合作，在处理网络舆情事件时保持良好的协作氛围；培养面对网络舆情危机时的冷静和应变能力，以及对问题解决的决策自信心。

教学内容：网络舆情分析与应对的理论、方法和实践，包括网络舆情的基本概念和特点、网络舆情数据的采集与处理、网络舆情分析的技术与应用、舆情监测与预警、舆情危机的应对策略等。

教学要求：教师需采用“案例+示范”方法讲解掌握网络舆情分析的基本理论、技术方法及实践应用，包括舆情数据采集、清洗整理、文本挖掘、情感分析、主题建模等关键技术，并能运用可视化工具清晰呈现分析结果。通过案例教学与实战训练，培养学生独立完成直播舆情监测、数据分析和趋势预测的能力，使其能够根据舆情动态优化直播运营策略，如内容调整、用户互动及危机应对。同时，课程注重职业素养培养，强调团队协作、危机应变能力及数据决策意识，确保学生具备行业所需的舆情分析技能与专业态度。

考核项目：直播舆情监测与分析、直播数据分析与应用。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（11）新媒体文案策划与写作

周学时数：1，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：了解新媒体内容编辑的基本背景知识，了解新媒体的概念与新媒体岗位、新媒体文案写作思维与技巧、新媒体文案写作实操等内容；掌握编辑的基本理论与基本方法，对编辑整体流程和具体

环节有一定的认识，具备大数据综合分析能力，向“一专多能”转变。提升网上交流能力，善于在讨论中捕捉选题；使学生有意识的参加常态化业务培训，提高自身媒体素养。

教学内容：编辑的基本理论与基本方法、新媒体内容编辑的基本背景知识、编辑整体流程和具体环节、文案写作、新闻采访等。

教学要求：教师需采用“案例+示范”方法讲解新媒体文案策划与写作的核心理论与方法，包括编辑流程、文案创作技巧、选题策划及新闻采访等关键环节。通过理论学习与实操训练，学生需具备独立完成不同类型新媒体内容的创作能力，并能结合数据分析优化传播效果。课程注重培养学生的创意思维、文字表达能力和跨平台内容策划能力，使其适应新媒体行业的多元化需求。

考核项目：独立完成各类新媒体内容编写工作。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（12）H5 融媒体动画设计与制作

周学时数：1，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：深刻理解 H5 融媒体动画的核心概念与设计原则，掌握页面逻辑架构、多媒介素材整合的底层原理；全面熟悉响应式适配技术、交互行为引导策略及主流制作工具的功能逻辑；深入理解 H5 在融媒体传播中的应用场景及与用户体验的关联机制；了解 H5 制作的版权规范与传播伦理。能够独立完成 H5 动画的全流程制作，包括脚本设计、元素绘制、交互功能实现及多终端适配优化；熟练运用制作工具调试

动画效果，解决兼容性问题；能根据传播目标设计符合受众偏好的互动场景，提升用户参与度；具备对 H5 作品传播效果进行初步评估与迭代优化的能力。培养以用户为中心的设计思维，提升跨媒介整合的创新意识；面对复杂需求时，能通过团队协作拆解任务、高效推进项目，增强沟通协调能力；激发对融媒体交互设计的探索热情，养成关注行业优秀案例的习惯，树立“技术服务于传播价值”的职业理念，为持续适应新媒体技术迭代奠定基础。

教学内容：H5 融媒体动画设计与制作的基础知识，训练动画元素绘制、时间轴动画制作、交互按钮设计等基本技能；页面跳转逻辑、数据可视化嵌入、多媒介素材整合的方法；完成 H5 融媒体动画作品创作综合项目。

教学要求：教师需采用“案例+示范”方法讲解优秀 H5 融媒体动画案例引导学生分析其设计思路和制作技巧，演示制作工具的核心功能和交互逻辑实现方法，提供工具、素材库和测试环境供学生动手实践；针对学生制作中出现的兼容性、交互流畅性等问题进行实时指导，鼓励研究不同平台的 H5 传播数据和用户反馈，通过小组协作完成综合项目提升设计与制作能力。

考核项目：独立完成完整的 H5 融媒体动画作品创作。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节包括入学教育与军事训练、广告设计实践、三维

建模实践、三维动画制作技术实践、用户界面设计实践、网页设计与制作实践、岗位实习、毕业设计。实践性教学贯穿于人才培养全过程，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 入学教育与军事训练

学时数：112（周 56），学分：2，开设学期：第一学期前两周。

课程目标：掌握校规校纪，接受法治安全、校史校情、专业认知、行为养成等相关教育；了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握军事训练队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

教学内容：入学教育主要包括爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育、艾滋病防治等相关教育。军事训练主要有《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育；集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等分队的队列动作训练；单兵战术基础动作、分队战术训练；救护基本知识、个人卫生及意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等训练。

教学要求：引导学生认真学习入学教育相关知识，积极参与各项训练与教育活动；严格遵守军事训练纪律，培养学生吃苦耐劳和团队

协作精神。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

考核项目：校规校纪认知、职业生涯规划启蒙、军事技能训练。

考核要求：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式。过程性评价（含训练出勤、内务表现、阶段考核、学习态度等）占 70%，终结性评价占 30%。

2. 广告设计实践

周学时数：25，学分：1，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握 Photoshop 广告设计的基础理论与核心操作技能，涵盖广告设计原理、工具应用、创意表现及行业规范等内容。通过实践训练与项目协作，培养学生独立完成广告设计任务的能力，提升其创意表达、视觉传达及团队合作水平，为从事平面设计、广告制作等相关职业奠定扎实基础。

教学内容：通过项目式教学，以小组形式完成一套完整的广告设计作品，涵盖“需求分析→创意构思→设计执行→成品输出”全流程。课程结束时提交设计作品并进行小组答辩，阐述设计思路与技术实现。

教学要求：教师需引导学生以小组形式完成完整广告设计项目，从需求分析到成品输出全程给予指导，重点培养学生的创意表达与视觉传达能力。课程结束前，组织作品展示与答辩，点评各小组设计思路与技术实现，强调行业规范与团队协作的重要性，确保学生作品符合专业标准。

考核项目：提交一整套广告设计项目文件；项目展示与答辩。

考核要求：作品符合行业标准，依据创意性、技术完成度及视觉表现力评分；答辩小组现场展示，讲解设计逻辑并回答提问，综合表达能力、团队协作及答辩表现评分。

3. 三维建模实践

周学时数：25，学分：1，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握三维建模的基础理论与核心操作技能，涉及三维建模原理、主流建模软件的运用、模型创意设计等行业规范等内容。借助实践训练与项目协作，培养学生独立完成三维建模任务的能力，提高其空间想象力、模型细节处理及团队协作水平，为从事游戏建模、影视特效、工业设计等相关职业筑牢基础。

教学内容：通过项目式教学，以小组形式完成一套完整的三维建模作品涵盖“需求分析→创意构思→模型制作→渲染输出”全流程。成果展示：课程结束时提交建模作品并进行小组答辩，阐述建模思路与技术实现。

教学要求：教师需引导学生以小组形式完成角色、场景或产品模型的全流程制作，重点培养学生的空间想象力与细节处理能力。课程后期组织作品答辩，点评模型精度、拓扑合理性及团队协作表现，强化行业规范意识，确保学生作品达到专业水准。

考核项目：一整套三维建模项目文件；项目展示与答辩。

考核要求：作品符合行业标准，依据创意性、技术完成度及细节表现力评分；答辩小组现场展示，讲解建模逻辑并回答提问，综合表达能力、团队协作及答辩表现评分。

4. 三维动画制作技术实践

周学时数：25，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握 3ds Max 三维动画制作的核心技术与创作流程，涵盖建模、材质、灯光、动画、渲染等关键技能。通过项目实践与团队协作，培养学生独立完成三维动画作品的能力，提升其创意表达、技术实现及行业应用水平，为未来从事影视动画、游戏制作、广告设计等相关职业奠定扎实基础。

教学内容：通过项目式教学，以小组形式完成一个完整的三维动画短片，涵盖“策划→建模→动画→渲染→后期合成”全流程；课程结束时提交动画作品，并进行小组答辩，阐述创作思路与技术实现。

教学要求：教师需引导学生以小组形式完成三维动画短片创作，全程指导策划、建模、动画、合成等环节，重点培养学生的创意实现与技术整合能力。课程结束后，组织动画作品展示与答辩，点评动画流畅性、渲染效果及团队协作情况，强调行业应用标准，提升学生的专业素养。

考核项目：完整的三维动画项目文件；项目展示与答辩。

考核要求：作品符合行业标准，评估创意性、技术完成度及视觉表现力；答辩小组现场演示作品，讲解制作流程并回答提问，综合表达能力、团队协作及答辩表现评分。

5. 用户界面设计实践

周学时数：25，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握用户界面设计（UI）的基础理论与核心操作技能，

涵盖 UI 设计原则、用户体验 (UX) 基础、主流设计工具的应用及行业规范等内容。通过实践训练与项目协作，培养学生独立完成 UI 设计任务的能力，提升其交互逻辑梳理、视觉审美表达及团队合作水平，为从事移动应用 UI 设计、网页界面设计、软件界面设计等相关职业奠定扎实基础。

教学内容：通过项目式教学，以小组形式完成一套完整的 UI 设计作品，涵盖“需求分析→用户研究→原型设计→视觉设计→设计稿交付”全流程；课程结束时提交 UI 设计作品并进行小组答辩，阐述设计思路、交互逻辑及技术实现。

教学要求：教师需引导学生以小组形式完成 APP、网页或小程序的 UI 设计，从需求分析到设计稿交付全程指导，重点培养学生的交互逻辑梳理与视觉审美表达能力。组织作品答辩时，点评界面一致性、用户体验合理性及团队协作表现，强化行业规范与用户中心理念。

考核项目：整套 UI 设计项目文件；项目展示与答辩。

考核要求：作品符合行业标准和开发需求，依据创意性、用户体验合理性、视觉表现力及设计规范遵循度评分；答辩小组现场展示，讲解设计逻辑、用户体验考量并回答提问。

6. 网页设计与制作实践

周学时数：25，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握 HTML5 网页设计与制作的核心技术与开发流程，包括 HTML5、CSS3、JavaScript 等前端技术的综合运用。通过项目实践与团队协作，培养学生独立完成响应式网页设计与制作与开发的能

力，提升其代码编写、界面设计及交互实现水平，为未来从事 Web 前端开发、UI 设计等相关职业奠定扎实基础。

教学内容：通过项目式教学，以小组形式完成一个完整的网站项目，涵盖“需求分析→UI 设计→前端开发→测试优化→部署上线”全流程。成果展示：课程结束时提交网页作品并进行在线演示，讲解技术实现与设计思路。

教学要求：教师需结合企业官网、电商平台等案例，引导学生以小组形式完成网页开发的技术架构与设计。课程结束后，组织网站演示与答辩，点评代码规范、页面兼容性及团队协作能力，强调前端开发的行业标准与问题解决思维。

考核项目：完整的网站项目（源代码及在线演示地址）；项目展示与答辩。

考核要求：作品评估设计美观度、交互体验及响应式适配效果。
答辩：小组现场演示网站功能，讲解开发流程并回答技术问题，综合表达能力、团队协作及问题解决能力评分。

7. 岗位实习

周学时数：25，学分：24，开设学期：第五、六学期。

课程目标：掌握岗位相关的专业理论知识在实际工作中的应用场景及要点；理解行业运作流程、岗位工作标准及相关规章制度；熟悉岗位所需的工具、技术或方法的实际应用原理。能独立完成岗位分配的基础性工作任务；运用专业技能解决实习中遇到的实际问题；具备与同事协作沟通、适应职场环境的能力；可按要求撰写实习报告并总

结实习成果。培养严谨的工作态度与责任意识；提升职业素养与抗压能力；增强对行业的认知和职业规划的清晰度；树立遵守职业道德的观念。

教学内容：了解实习所在行业的背景、发展趋势、竞争格局。熟悉实习企业的历史、愿景、使命、核心价值观及企业文化。掌握岗位所需的基本理论、专业术语和工具软件。学习并实践岗位相关的基本技能，如数据处理、文档编写、软件操作等。深入了解岗位的具体职责、工作标准和绩效评价体系。参与企业实际业务流程，了解各环节之间的衔接与协作。在导师或项目负责人的指导下，参与具体项目或任务，学习项目规划、执行、监控和收尾等全过程管理。通过项目实践，提升解决问题的能力、团队协作能力和创新思维。

教学要求：引导学生快速适应实习岗位环境，主动学习并掌握岗位所需技能，积极参与工作实践，遇到问题及时向实习导师请教并寻求解决方案；注重在实习中积累实践经验，将理论知识与实际工作结合，培养独立思考和自主解决问题的能力，严格遵守实习单位的规章制度和劳动纪律。

考核项目：岗位业务流程掌握；专业技能实践应用；工作任务完成质量；团队协作能力表现；职业素养养成；实习日志记录；实习报告撰写；企业导师评价反馈。

考核要求：岗位实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的岗位实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业指导教师主要根据学生在岗位实习期

间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

8. 毕业设计

周学时数：25，学分：2，开设学期：第六学期。

课程目标：掌握本专业核心课程的关键知识点及综合应用方法；理解毕业设计的规范流程。能独立完成毕业设计选题的可行性分析与方案设计；运用专业技能开展实践创作或项目开发；具备对成果进行测试、优化及问题解决的能力；可规范撰写设计报告并清晰地阐述成果。培养严谨的学术态度与创新思维；提升项目推进中的计划与执行能力；树立对作品质量的责任观念。

教学内容：包含毕业设计选题与可行性论证，基于专业方向的实践项目开发，项目测试、调试与优化过程，毕业设计报告的撰写与成果整理。引导学生认识毕业设计对综合运用专业知识、锤炼实践能力的重要意义，培养精益求精的工匠精神。

教学要求：引导学生结合专业特长与兴趣确定毕业设计方向，在实践过程中综合运用所学知识解决实际问题，主动查阅资料、请教指导教师以完善方案；鼓励学生独立思考与创新，按进度完成各阶段任务，注重成果的实用性与规范性，提升专业综合应用能力。

考核项目：选题合理性评估，方案设计完整性，技术应用规范性，项目实现效果，文档撰写质量，创新点体现，成果实用性验证。

考核要求：综合评估学生任务完成质量、技术规范应用、成果呈现及职业素养，重点考察解决实际问题的能力，并通过答辩检验设计过程和成果。

七、教学进程总体安排

全学程总学时 2799（表 7-3 学时 1887+表 7-4 学时 912），学生毕业需修满总学分 149（表 7-3 学分 115+表 7-4 学分 34），详见下表。

表 7-1 数字媒体技术专业课程设置及教学学时分配表

项 目		学分	学时数 理论（实 践）	百分比 （%）	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					16	16	16	16	11	0
理论 学时分配	公共基础必修课程	42	512（192）	37.3	13	13	6	3	3	0
	公共基础选修课程	5	44（36）	4.3	0	0	3	2	0	0
	专业基础课程	24	184（200）	20.3	12	4	4	4	0	0
	专业核心课程	31	234（269）	26.7	0	6	10	12	5	0
	专业拓展课程	13	84（132）	11.4	0	2	2	4	8	0
	合 计	115	1058（829）	100	25	25	25	25	16	0
实践 学时分配	课内实训	0	829	47.6	0	0	0	0	0	0
	入学教育与军事训练	2	2 周（112）	6.4	2 周	0	0	0	0	0
	广告设计实践	1	1 周（25）	1.4		1 周				
	三维建模实践	1	1 周（25）	1.4		1 周				
	三维动画制作技术实践	1	1 周（25）	1.4			1 周			
	用户界面设计实践	1	1 周（25）	1.4			1 周			

	网页设计与制作实践	2	2 周（50）	2.9				2 周		
	岗位实习	24	24 周（600）	34.6	0	0	0	0	7 周	17 周
	毕业设计	2	2 周（50）	2.9	0	0	0	0	0	2 周
	合 计	34	34 周 （1741）	100	2 周	2 周	2 周	2 周	7 周	19 周
考试周		0	0	0	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	0
机动周		0	0	0	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周
总 计		149	1058(1741)	100	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
			2799							
理论教学与实践教学比例		1:1.65								
实践学时 （含课内实训学时）比例		1741/2799=62.2%								

注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；
2. 劳动教育 16 学时、形势与政策 32 学时、大学生职业发展与就业指导 32 学时不包含在周学时统计中；
3. 实践教学每周折合 25 学时。

表 7-2 数字媒体技术专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例（%）	学分	学分比例（%）
必修课程	公共基础必修课程	704	25.2	42	28.2
	专业基础课程	384	13.6	24	16.1
	专业核心课程	503	18	31	20.8
	合计	1591	56.8	97	65.1
选修课程	专业拓展课程	216	7.7	13	8.7
	公共基础选修课程	80	2.9	5	3.4
	合计	296	10.6	18	12.1
实践性教学环节		912	32.6	34	22.8
总 计		2799	100	149	100

表 7-3 数字媒体技术专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课类		课程名称	课程代码	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						考核形式
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总计	理论	课内实训	16周	16周	16周	16周	11周	0周	
必修课程	公共基础必修课程	思想道德与法治	208991003/6	3	48	32	16	2	1					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义	208991001	2	32	32	0		2					考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想	208991004/5	3	48	48	0			2	1			考试
		形势与政策	208991002/7/8/9	1	32	32	0	每学期4周，每周2学时						考查
		军事理论	210991005	2	36	36	0	2						考查
		大学英语	210991003/8/9/10	8	128	96	32	2	2	2	2			考试
		体育与健康	212991001-3	6	108	20	88	2	2	2				考查
		高等数学	206991001	4	64	64	0	2	2					考试
		信息技术	216991004	3	48	28	20	3						考查
		大学生职业发展与就业指导	210991014	2	32	26	6	每学期4周，每周2学时						考查
		劳动教育	210991019	1	16	16	0	每学期4学时						考查
		大学生心理健康教育	215991001	2	32	20	12		2					考查
		大学语文	210991001/11	2	32	26	6		2					考查
		家庭建设	213991004	2	32	20	12					2		考试
		国家安全教育	210991018	1	16	16	0					1		考查
小计			42	704	512	192	13	13	6	3	3			

	专业基础课程	图形图像处理技术	206002053	4	64	30	34	4						考查
		构成基础	206002046	4	64	34	30	4						考试
		摄影摄像技术	206002093	4	64	30	34	4						考查
		三维软件基础	206022029	4	64	30	34		4					考查
		数字音视频技术	206022025	4	64	30	34			4				考试
		创意设计	206022033	4	64	30	34				4			考试
		小 计		24	384	184	200	12	4	4	4	0	0	
	专业核心课程	广告设计	206022030	6	96	48	48		6					考查
		用户界面设计	206022024	4	64	30	34			4				考查
		三维动画制作技术	206022027	4	64	30	34			4				考查
		融媒体技术	206022028	2	32	14	18			2				考试
		网页设计与制作	206022034	4	64	30	34				4			考试
		特效制作技术	206022035	4	64	30	34				4			考查
		交互设计	206022036	4	64	30	34				4			考试
		数字视觉设计	206022037	3	55	22	33					5		考试
		小 计		31	503	234	269	0	6	10	12	5	0	
		品牌策划与设计	206024008	2	32	12	20	1*2						考试
	专业拓展	游戏设计与制作	206024009	2										考查
		运动捕捉技术	206024001	2	32	12	20			1*2				考查

公共基础选修课程	数字文创产品开发与设计	206024002	2									考试
	短视频策划与制作	206002101	4	64	28	36				1*4		考查
	人工智能与新媒体	206024003	4									考查
	融媒体策划与营销	206024006	1	22	8	14				1*2		考查
	虚拟现实应用技术	206024007	1									考查
	色彩理论	206024004	3	44	16	28				1*4		考试
	网络舆情分析	206024005	3									考查
	新媒体文案策划与写作	206004010	1	22	8	14				1*2		考查
	H5 融媒体动画设计与制作	206004006	1									考查
	小计		13	216	84	132	0	2	2	4	8	
	中华优秀传统文化	208993001	1	16	16	0			1*1			考查
	中共党史	208991010	1									考查
	创新创业教育	210991013	2	32	12	20			1*2			考查
	大学物理	206993001	2									考查
	书法鉴赏	211993006	2									考查
	影视鉴赏	211993005	2	32	16	16			1*2			考查
	美术鉴赏	211993003	2									考查
	音乐鉴赏	211993001	2									考查

		小计		5	80	44	36	0	0	3	2	0		
		合计		115	1887	1058	829	25	25	25	25	16		

注：1. 课内实训包括随堂技能训练、随堂实践、模拟教学。
2. 学生可以根据自己的兴趣选择不低于 18 学分的选修课课程。
3. 家庭建设、国家安全教育属于网上课程，开设 16 周。

表 7-4 数字媒体技术专业集中安排的实践性教学环节进程表

序号	实践性教学内容	课程代码	学分	学时	考核方式	实践教学周安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	107990001	2	112	实习成果、操作考核	2周					
2	广告设计实践	206002140	1	25	作品汇报		1周				
3	三维建模实践	206002141	1	25	作品汇报		1周				
4	三维动画制作技术实践	206002142	1	25	作品汇报			1周			
5	用户界面设计实践	206002143	1	25	作品汇报			1周			
6	网页设计与制作实践	206002144	2	50	作品汇报				2周		
7	岗位实习	206002120	24	600	成果答辩 校企共评					7周	17周
8	毕业设计	206002115	2	50	成果答辩 校企共评						2周
合计			34	912	Σ=34周	2周	2周	2周	2周	7周	19周

注：每周按 1 学分计算。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体技术专业构建了完善的师资队伍体系，学生数与专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 91%，专任教师中，高级职称专任教师占比 32%，专任教师均为本科以上学历，其中硕士学历占比 91%，专任教师队伍职称结构合理，年龄结构老中青梯队搭配，形成合理的梯队结构。同时聘请企业、行业技能人才到本专业任教，深度参与课程开发与人才培养方案制定，并通过定期教研活动完善机制，实现校企资源融合，提升师资队伍的实践教学能力。

2. 专业带头人

具有副高职称、双师型教师，河南省教育厅学术技术带头人，具有较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。主持数字媒体技术专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专业教师均持有高校教师资格证，具有数字媒体技术等相关专业本科及以上学历；有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相

应的技术技能水平，专业课程教学积极融入思政元素，能够落实课程思政要求，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；本专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，且每5年累计有不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

通过校企合作，从与本专业紧密合作的企业聘请具有丰富项目经验的企业人员担任兼职教师，主要承担实践技能教学。本专业兼职教师在职业岗位上至少有5年以上工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，具有必要的岗位知识和熟练的专业技能；了解教育教学规律，能承担专业课程如广告设计等教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，参与专业核心课程建设、生产性实训基地建设、学生实际项目开发能力培养。同时，根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 教室配备

目前，学院为数字媒体技术专业配置多媒体教室14个，每个教室配备有多媒体展示台，投影设备、数字化黑板、电脑等，每个教室可容纳学生50-65名。数字视觉设计实训室、数字音视频制作实训室各一个，方便开展信息化教学。

表 8-1 数字媒体技术校内专业教室一览表

序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
1	数字媒体技术机房教师电脑	戴尔	1 台	2024. 09
2	云终端及云桌面软件	戴尔	64 台	2024. 09
3	智慧教育录播主机	锐捷	1 台	2024. 09
4	服务器	锐捷	1 台	2024. 09
5	一体化智慧黑板及软件	希沃 B75EB	1 套	2024. 09
6	智慧教育跟踪录播主机管理系统软件	ITS-1100	1 套	2024. 09
7	UPS 主机	唯胜泰科 CE3C20KS	1 台	2023. 09
8	图像自动跟踪系统软件 V2. 0	KITE90	1 套	2023. 09
9	多媒体导播控制平台软件 V2. 0	DCS-310	1 套	2023. 09
10	智慧课堂监控软件	DVC-10	1 套	2023. 09
11	云台摄像机	锐取 HD-930L	5 台	2023. 09
12	交互智能黑板及展台	希沃 B86EB、希沃 SC03	14 套	2023. 09
13	交互智能平板及支架	希沃 F86EC、希沃 ST33	14 套	2023. 09
14	高清摄像机系统软件 V1. 0	HCSS900	5 套	2023. 09

2. 实训条件

数字媒体实习实训基地主要承担实体教学、模拟实践、教学科研三项职能。为学生提供了良好的校内和校外实训场所，让学生在真实的工作环境中学习锻炼，培养学生的综合能力。花大力气改善实验实训条件，建设一套以先进理念为指导、以学生专业发展为基础的具有

示范价值的实训体系。

(1) 校内实训室

表 8-2 数字媒体技术专业校内实训室一览表

实训室名称	设备名称	工位数	功能描述
多媒体实训室	高保真耳麦、数字音频控制器、音箱。一体化教学机、交换机、语音音箱。	60	在广告设计方面开展信息化实训教学
广告设计实训室	配备图形工作站、服务器、智慧黑板、数位板、数码照相机、数码摄像机、扫描仪、多功能一体机等设备，安装视觉传达设计的图形图像处理技术相关软件，用于数字视觉设计、三维动画制作等实训教学。	60	在广告设计方面开展信息化实训教学
数字音视频制作实训室	配备计算机、录音工作站、音频接口声卡、话筒、均衡器、音箱、音频操控台、调音台、耳机分配器、线材等设备及相关拍摄设备，安装数字音视频相关专业软件，用于数字音视频技术等实训教学。	60	在视频创作、三维动画设计方面开展信息化实训教学
公共实训室	高保真耳麦、数字音频控制器、音箱。一体化教学机、交换机、语音音箱	105	在数字媒体技术方面开展信息化实训教学

(2) 校外实习实训

实训基地设备齐全，能够满足开展广告设计等实训项目。实训基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范、实习条

件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系并签订三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。

学院与多家企业建立稳定合作关系，现有河南哲思文化传媒有限公司等实训基地，共拥有数字媒体技术专业实践机房4个，使学生在实训基地能够得到良好的锻炼，学生毕业时能具备一定的实际运用能力，从而在竞争激烈的人才市场上更具竞争实力。在以后的三年内，以郑州为中心，继续与优质企业合作，以满足学生多轮循环，不同层面实习的需要，实现学校和岗位之间零距离对接的人才培养目标，同时也为“双师型”教师的培养奠定坚实的基础。

表 8-3 数字媒体技术专业校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作企业	实训项目	岗位数	指导教师
1	河南哲思文化传媒有限公司实训基地	河南哲思文化传媒有限公司实训基地	《可口可乐》广告设计实践	60	1-2 人
2	河南向上科技有限公司实训基地	河南向上科技有限公司	《变形金刚》三维建模实践	60	1-2 人
3	河南乾昭文化传媒有限公司实训基地	河南乾昭文化传媒有限公司	《茶艺app》用户界面设计实践	60	1-2 人
4	网易有道信息技术有限公司共建数字媒体产业学院	网易有道信息技术(北京)有限公司	《创造未来》三维动画制作技术实践	60	1-2 人

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等

学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。选用高职高专教材，同时优先选用国家精品教材，自编出版的高职高专教材，十三·五～十四·五规划教材。出版社主要选自机械工业出版社、北京理工大学出版社、重庆大学出版社、高等教育出版社、人民邮电出版社等。

2. 图书文献配备

学院共有数字媒体技术专业图书 9000 册，其中设计类图书约 3227 册，绘画类图书约 3603 册，理论类图书约 2170 册，合 45 万元。图书文献配备能满足数字媒体技术专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与数字媒体技术专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。

3. 数字资源配备配置

学院建设配备与数字媒体技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、ENSP、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

截至目前，超星期刊收录总量超过 6500 种，其中核心期刊超过 1300 种，独有期刊 734 种；遴选了 100 集超星自主策划、精选名师、独家制作的精品微视频。已建成有特色的美术图书资源库和美术多媒体教学资源库，资源总量达到 5TB，包括《三维动画制作技术》《广告设计》《融媒体技术》《特效制作技术》《用户界面设计》等专业课程多媒体素材、课件、案例、试题在内的多媒体教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

（四）教学方法

以学生为中心，深度融合 OBE 成果导向理念与项目教学法，构建“AI 驱动、虚实融合”的智慧教学体系。依托智慧校园数字资源平台，采用“项目化+模块化”教学设计，将企业真实案例解构为递进式学习单元，形成“四段一体”实践体系（单项实训-课程实训-综合项目实训-岗位实习）。在教学实施中，创新采用“四维结合”混合模式：线上自学与课堂讲授互补、个人探索与团队协作并重、理论探究与实训演练结合、个性学习与普适学习兼顾。通过 AI 智能演示系统直观呈现技术难点，利用实时反馈系统提供个性化纠错指导。采用“分组+角色扮演”的互动形式，教师转型为学习顾问，通过数据驱动的精准指导促进学生探究式学习。全过程采集教学行为数据，通过 AI 分析系统动态优化训练方案，实施个性化教学，构建“过程-结果”双维评价体系，实现“做中学-评中改-思中进”的能力提升闭环，通过智能化的因材施教，有效提升学生的学习获得感和课堂参与度，实现从专业技能到职业素养的全面发展。

（五）学习评价

学习评价以促进学生全面发展和培养目标达成为核心，遵循“关注能力，注重过程，多元评价，分类实施”的原则，构建“多元化”评价体系。评价内容包括职业道德与规范、团队合作与创新、专业知识与技能、方法与社会能力；评价方式包括学习通在线测试、AI 学习分析、电子学档、理论考试、现场操作、现场答辩、项目报告、实训报告、证书考取等；评价主体包括学生自评、小组互评、教师评价、企业评价等。过程性评价贯穿教学全程，课前诊断定位起点，课中观察反馈调控学情，课后巩固追踪强化内化，探索增值评价，围绕评价维度进行赋分。

本专业考核分理论知识考核、专业技能考核和岗位实习考核三部分。

1. 理论知识考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性评价相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 80%，包括平时作业成绩（占 40%）和学习表现成绩（占 40%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性评价成绩占课程总成绩的 20%。终结性评价采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的

训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性评价和期末终结性评价，总分为 100 分。

其中平时过程性评价占 80%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性评价占 20%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

3. 岗位实习考核

岗位实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的岗位实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业知识解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

（六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和信息工程学院应完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监

控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和信息工程学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督导体系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和信息工程学院应突出对实践教学的重视，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校应对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

加强教研能力水平建设。信息工程学院应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

学生在学校规定学习年限内，修完专业人才培养方案所规定的课程与教育活动，修满 149 学分，全部课程成绩考试合格，且体育测试成绩达到 50 分以上（含 50 分）。

德、智、体、美、劳五育并举，综合评价达到良好及以上，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

（二）技能证书要求

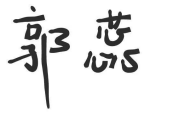
学生毕业前需至少获取以下四项证书中的一项：

1. WPS 办公应用；
2. 广告设计师；
3. 数字媒体交互设计；
4. 数字创意建模。

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案 专家论证意见

学院： 信息工程学院

2025 年 8 月 7 日

专家姓名	单位	职务/职称	签名
杜召彬	郑州职业技术学院	副教授	
郭蕊	郑州工业安全职业学院	副院长/高级讲师	
李登辉	河南传鼎网络科技有限公司	高级工程师	
刘克祥	河南合众倍泰科技有限公司	高级工程师	

专家论证意见

2025 年 8 月 7 日，于河南女子职业学院东校区图书馆二楼，由张冰波院长主持召开数字媒体技术专业人才培养方案专家论证会。专家论证意见如下：

数字媒体技术专业人才培养方案整体符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等政策要求，结构完整、要素齐全。方案严格遵循政策性原则，公共基础课占比、实践教学学时等核心指标达标。数字媒体技术专业人才培养方案紧扣数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位需求，定位精准，培养目标与课程体系匹配度较高，体现“目标—课程—实施”的一致性逻辑。

专家组一致同意该方案可以实施。

学校审核意见（优秀/合格）：

2025 年 8 月 20 日